

Stichting Sonsbeek & State of Fashion  
Jaarrekening 2021

**INHOUDSOPGAVE**

	Pagina
1. Algemeen	-2-
2. Activiteitenverslag 2021	-6-
3. Financieel verslag 2021	-15-

**Jaarrekening 2021**

Bijlage A: Balans per 31 december 2021	-21-
Bijlage B: Staat van baten en lasten over 2021	-22-
Bijlage C: Toelichting algemeen	-23-
Bijlage D: Toelichting op de balans 2021	-25-
Bijlage E: Toelichting op de staat van baten en lasten 2021	-28-
Bijlage F: Toelichting op de penvoerderschappen 2021	-38-
Bijlage G: Toelichting besteding BIS-gelden 2021	-40-
Bijlage H: Wet Normering Topinkomens 2021	-47-
Bijlage I: Overige gegevens en ondertekening jaarrekening	-49-

## **1. ALGEMEEN**

### **1.1. Oprichting**

Blijkens de akte d.d. 23 december 2011 werd de Stichting Sonsbeek Internationaal per 12 maart 2007 opgericht. Op 3 april 2017 is de statutaire naam gewijzigd naar Stichting Sonsbeek & State of Fashion Verder 'Stichting SBSTOF' of de 'stichting').

### **1.2. Doelstelling**

De doelstellingen van Stichting SBSTOF worden in artikel 3 van de statuten als volgt omschreven:

- a) het verrijken van het maatschappelijk leven in de stad en regio Arnhem;
  - b) het versterken van de creatieve, innovatieve en groene reputatie van Arnhem en Gelderland;
  - c) het bevorderen van het maatschappelijk klimaat, draagvlak, kennisontwikkeling en regionale infrastructuur voor creativiteit en innovatie, in het bijzonder op het gebied van kunst, cultuur en mode;
  - d) het stimuleren van samenwerking (van lokaal tot internationaal niveau) binnen de creatieve sector en tussen de creatieve sector en andere sectoren;
  - e) het nationaal en internationaal promoten van de Nederlandse beeldende kunst en modevormgeving;
- En voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord, mits in het algemeen belang. De stichting organiseert de beeldende kunst manifestatie Sonsbeek (het doorlopend programma sonsbeek20-24) en de modebiënnale Arnhem: State of Fashion.

### **1.3. Cultural governance. Fair Practice Code en Code Culturele Diversiteit**

Het bestuur van Stichting SBSTOF onderschrijft de maatschappelijke normen voor goed bestuur en de codes voor de cultuursector. De Governance Code Cultuur richt zich op fatsoenlijk bestuur, de Fair Practice Code op een stevigere arbeidsmarktpositie van mensen werkzaam in de culturele sector en de Code Culturele Diversiteit op een structurele verankering van culturele diversiteit binnen de organisatie. De uitgangspunten van verantwoord en maatschappelijk bestuur van de stichting sluiten aan bij de doelstellingen van de cultuurcodes en waar mogelijk verbetert Stichting SBSTOF de aansluiting met deze doelstellingen.

Stichting SBSTOF volgt de acht principes voor goed bestuur en goed toezicht van de Governance Code Cultuur. Op het gebied van kwaliteitszorg, transparantie en verantwoording zetten wij de code in als praktisch instrument voor goed bestuur en toezicht op het proces van beleidsontwikkeling tot uitvoering van de activiteiten en het afleggen van verantwoording op een open, professionele en zorgvuldige manier met respect voor de maatschappelijke rol en de positie ten opzichte van stakeholders en partners. Het bestuur houdt toezicht op de continuïteit voor de lange termijn en op de stabiliteit van de organisatie. Tot haar primaire taken behoort o.a. de beschrijving en bewaking van de missie en de strategie, advisering van het management en individuele werknemers, de benoeming en het ontslag van de directie, de goedkeuring van begrotingen en jaarrekeningen. Daarnaast keurt het bestuur de conceptuele inhoud van haar evenementen goed en bespreekt ze in elke vergadering de voortgang daarvan. Het verkrijgen van (commitment op) de benodigde financiële middelen is een belangrijk onderwerp tijdens deze bestuursvergaderingen. In het verlengde van het langere tijd uitblijven van het benodigde commitment op de financiën heeft het bestuur meerdere malen voor een go-/no go beslissing gestaan.

Stichting SB&STOF hanteert vanaf de start de “Richtlijn Kunstenaarshonoraria”. De Fair Practice Code wordt voorts toegepast op de behandeling en beloning van personeel, opdrachtnemers, vrijwilligers en stagiairs (loondienst, freelance of anderzijds). De Fair Practice Code en andere bestaande richtlijnen en checklists binnen de culturele sector dienen als handvatten voor een actief beleid bij het maken van goede werkafspraken over honorering, werkomstandigheden, verzekering, auteursrecht etc. Elke nieuwe (tijdelijke) (arbeids)relatie wordt beoordeeld op eerlijke praktijk en redelijke vergoedingen, in relatie tot de omvang van de organisatie en de taak van degene die het betreft. Bestaande contracten worden getoetst en waar nodig herzien.

De stichting heeft veel aandacht voor diversiteit op gebied van publiek, programma, personeel en partners. De stichting onderkent dat het bestuur en kernorganisatie nog stappen kan zetten als het gaat om diversiteit in culturele achtergrond kent. Voor de stichting start Culturele Diversiteit & Inclusiviteit bij het feit dat onze evenementen er voor iedereen zijn; voor een zo breed en gevarieerd mogelijk publiek; in de publieke ruimte.

Het bestuur heeft in 2021 veel tijd en aandacht besteed aan o.a. haar eigen samenstelling. Het bestuur is samengesteld uit professionals uit diverse disciplines (publieke instellingen, bedrijfsleven, culturele sector, onderwijs) en netwerken. Wij zijn ons bewust van onze huidige positie, uitvoering en toepassing van de codes en onderliggende aanbevelingen en zien hier ruimte en staan open voor ontwikkeling.

Sinds 2019 heeft het bestuur een auditcommissie ten behoeve van bespreking van de financiële aangelegenheden met betrekking tot Stichting Sonsbeek & State of Fashion.

Het bestuur heeft in 2021 8 keer regulier vergaderd, voor het overgrote deel online. Daarnaast is, mede in het verlengde van de doorloop van de COVID-19-pandemie, een tweede uitstel van de Sonsbeek manifestatie 2021 die oorspronkelijk gepland stond voor de zomer 2020 en de uiteindelijke realisatie van de manifestatie in de zomer van 2021 het bestuur (gedeeltelijk) vaker samengekomen om de uitdagingen als gevolg van de pandemie te bespreken.

De auditcommissie heeft in 2021 7 keer regulier vergaderd, eveneens voor het overgrote deel online. Ook de auditcommissie is vaker samengekomen in het verlengde van het tweede uitstel van de Sonsbeek manifestatie 2021 en de uiteindelijke realisatie in de zomer van 2021.

#### **1.4. Organisatie**

##### **Bestuur**

de heer Frans Knüppe, voorzitter (bestuurslid sinds 1 januari 2019; in functie sinds 1 februari 2020)

de heer Guus van Kleef, penningmeester (bestuurslid sinds 1 juni 2015 en in functie sinds 1 februari 2020)

mevrouw Renate Litjens, secretaris (bestuurslid en in functie sinds 24 november 2015)

de heer Charles Esche, bestuurslid (sinds 2 februari 2016)

de heer Marco Grob, bestuurslid (sinds 1 januari 2019)

mevrouw Gabriëlle Schleijsen, bestuurslid (sinds 1 januari 2019)

mevrouw José Teunissen, bestuurslid (sinds 1 januari 2019)

De bestuurstermijn is 4 jaar en kan eenmaal verlegd worden.

### **Audit-commissie**

Bestuursleden van Stichting SBSTOF: Frans Knüppe, Guus van Kleef, Marco Grob  
Medewerkers van Stichting SBSTOF; Steven van Teeseling, Raymond de Haas

### **Selectie-/adviescommissie voor Sonsbeek 2020 -> 2024**

- o Bestuursleden van Stichting SBSTOF: Charles Esche, Renate Litjens
- o Eiso Alberda van Ekenstein (voormalig bestuurslid en voorzitter Stichting SBSTOF)
- o Gabriëlle Schleijsen (ArtEZ/Dutch Art Institute, artistic director-head of programs)
- o Mirjam Westen (Museum Arnhem, conservator hedendaagse kunst)
- o Jannet de Goede (Kröller-Müller Museum, hoofd presentaties)
- o Emily Pethick (Rijksacademie Amsterdam, directielid)
- o Niels VanTomme (De Appel, Amsterdam, voormalig directielid)

### **Curator/artistic director voor Sonsbeek 2020 -> 2024**

Bonaventure Ndikung

Co-curatoren: Antonia Alampi (tot 1 november 2020), Zippora Elders, Aude Mgba, Vincent van Velsen (tot 1 november 2020), Amal Alhaag en Krista Jantowski (sinds 1 september 2021).

Stagiair/Assistent-curator: Anouk Slewe (tot 1 augustus 2021).

### **Selectie-/adviescommissie voor State of Fashion 2022**

- o Bestuursleden van Stichting SBSTOF: Frans Knüppe, José Teunissen, Charles Esche
- o Omoyemi Akerele (Lagos Fashion Week / Style House Files, founder / executive director)
- o Otto von Busch (Parsons School of Design New York, associate professor of integrated design)
- o Carla Fernández (Carla Fernández Fashion House Mexico City, founder / creative director)
- o Hakan Karaosman (University College Dublin, professor sustainability management)
- o Aditi Mayer (photojournalist, sustainable fashion blogger, labour rights activist Los Angeles)
- o Amanda Pinatih (Stedelijk Museum Amsterdam, design curator)

### **Curatoren voor State of Fashion 2022**

Fashion Revolution CIC (sinds 1 juni 2021); Orsola de Castro, Filippo Ricci, Tamsin Blanchard, Niamh Tuft  
NOT\_ENOUGH\_COLLECTIVE (sinds 1 juni 2021): Andrea Chehade Barroux, Mari Cortez, Marina Sasseron  
de Oliveira Cabral

### **Algemeen directeur Stichting SBSTOF**

Steven van Teeseling

### **Kernorganisatie**

Raymond de Haas, controller/zakelijke ondersteuning

Ellen van Loenen, officemanager (tot 1 februari 2021)

Astrid Ubbink, officemanager en PA-directie (per 1 februari 2021)

Jacq van der Spek, medewerker reis en verblijf (in juni en juli 2021)

Maarten Pelgrum, financiële administratie

Iris Ruisch, business developer & engagement lead (sinds 22 november 2021)

Susanne Wichart, business developer (tot 1 september 2021)

Tory Lynford, international business developer (tot 1 september 2021)

Esther Vonk, fondsenwerver (tot 1 juni 2021)

Beatrice Puijk, fondsenwerver (tussen 1 augustus 2021 en 5 december 2021)

Lotje van Veersen, fondsenwerver (in oktober en november 2021)

In 2021 waren er drie stagiairs actief voor de kernorganisatie.

### **Sonsbeek-organisatie**

Mohammed Abdallah Abdelkader, programmamanager Sonsbeek (tot 1 juli 2021)  
Raj Sandhu, programmamanager Sonsbeek (sinds 1 juni 2021)  
Petra Smits, assistent programmamanager Sonsbeek en coördinator archief Sonsbeek  
Hannah Groot Zevert, assistent programmamanager Sonsbeek (tot 1 september 2021)  
Alexander Godschalk, hoofd productie (tot 1 november 2021)  
Marko Meijer, uitvoerend producent (tot 1 oktober 2021)  
Ewoud Groenendijk, uitvoerend producent (tussen januari 2021 en september 2021)  
Thielo Weber, ondersteuning productie (tot 1 september 2021)  
Krista Jantowski, projectleider publiek programma en educatie (tot 1 september 2021)  
Joke Hoeven, hoofd marketing & communicatie (tot 1 oktober 2021)  
Ewa Piotrowska, medewerker marketing & communicatie (sinds 15 januari 2021 en tot 1 januari 2022)  
Raziyah Heath, medewerker marketing & communicatie (sinds 15 januari 2021 en tot 1 september 2022)  
Henriette Gallus, medewerker internationale communicatie (tot 1 september 2021)  
Carolijn Wessels, coördinator vrijwilligers (tot 1 maart 2021)  
Heleen Nusman, coördinator vrijwilligers (van 3 mei 2021 tot 1 september 2021)  
Rosalie van Oorschoot, coördinator vrijwilligers (van 3 mei 2021 tot 1 september 2021)  
Natasja Beijer, coördinator kassa/ticketing en rondleidingen (van 10 april tot 1 september 2021)  
In 2021 waren er twee stagiairs actief voor de Sonsbeek-organisatie.

### **State of Fashion-organisatie**

Esther Muñoz Grootveld, programmanager State of Fashion (tot 1 februari 2022)  
Iris Ruisch, programmanager State of Fashion (sinds 1 februari 2022)  
Zsazsa Furnee, ondersteuning programmamanagement  
Renee van der Hoek, programmamanager 'This is an Intervention' ( tot 1 september 2021) en projectmanager NOT\_ENOUGH\_COLLECTIVE (sinds 1 september 2021)  
Katarina Molin Mota, projectmanager Fashion Open Studios (van 1 september 2021 tot 1 maart 2022)  
Yosser Dekker/Bureau Ruimtekoers, projectmanager Fashion Open Studios (sinds 1 maart 2022)  
Marko Meijer, uitvoerend producent (sinds 1 november 2021)  
Ewoud Groenendijk, uitvoerend producent (sinds 1 november 2021)  
Natasha Beijer, eventproducent, coördinator opening en coördinator kassa/ticketing en rondleidingen (sinds 1 januari 2022)  
Katrien Kleintjes, hoofd marketing & communicatie (tussen 1 mei 2021 en 1 augustus 2021)  
Eric Wie, hoofd marketing & communicatie (sinds 1 oktober 2021)  
Aimy Eisenbach, medewerker marketing & communicatie  
Chanel Trapman, medewerker marketing & communicatie 'This is an Intervention' ( tot 1 september 2021)  
medewerker social media & copywriting (sinds 15 maart 2022)  
Rubia Heyer, medewerker PR (sinds 1 maart 2022)  
Carolijn Wessels, coördinator vrijwilligers (sinds 1 maart 2021)

Uit 2021 was er 1 medewerker voor onbepaalde tijd in loondienst en 4 medewerkers met een loondienstverband voor bepaalde tijd. De rest van het personeelsbestand is extern ingehuurd als ZZP-er middels overeenkomst van opdracht (opdrachtnemers). Het personeels- en opdrachtnemersbestand is divers samengesteld en reflecteert de internationale werkomgeving van de stichting.

### **1.5. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

De jaarrekening is door de Jong & Laan Accountants Belastingadviseurs voorzien van een goedkeurende controleverklaring. De controleverklaring van de onafhankelijke accountant is opgenomen onder de overige gegevens in dit rapport.

## **2. ACTIVITEITENVERSLAG 2021**

### **2.1. Korte terugblik**

Met trots blik het bestuur terug op 2021; waarin het de twaalfde editie van de internationale kunstmanifestatie Sonsbeek heeft kunnen realiseren, nadat deze door de COVID-maatregelen tot twee keer toe moest worden uitgesteld. De tentoonstelling werd bezocht door 148.000 bezoekers uit binnen- en buitenland en kreeg tot in alle hoeken van de wereld ruime pers aandacht vanwege de actuele thematiek en baanbrekende werkwijze. De economische bijdrage aan de regio was aanzienlijk.

Daarnaast is het online programma 'This is an Intervention' van State of Fashion succesvol afgerond, in aanloop naar de biënnale van State of Fashion in de zomer van 2022. Met 'This is an intervention' wist de organisatie een nieuw publiek te bereiken en sloot het aan bij actuele discussies in de mode rondom fair practice, duurzaamheid en inclusiviteit/meerstemmigheid. Deze biënnale was oorspronkelijk gepland voor 2021, maar is door de coronapandemie een jaar uitgesteld. In 2021 heeft State of Fashion meerdere mijlpalen bereikt om de biënnale in 2022 mogelijk te maken. Als nieuwkomer maakt State of Fashion per 2021 onderdeel uit van de landelijke Basis Infrastructuur (BIS) van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Voor het overige heeft Stichting Sonsbeek & State of Fashion als penvoerder in 2021 haar bijdrage geleverd in twee samenwerkingen op het gebied van mode en vormgeving. Daarnaast heeft de stichting een actieve rol vervuld in het netwerk Modepartners 025, Proeftuin Oost: Kunst en Landschap, en is het lid van zowel het Cultuur Netwerk Arnhem (CNA) als het Beeldende Kunst overleg Arnhem (BKA).

Mede dankzij de inhoudelijke en organisatorische assistentie, alsook de structurele meerjarensubsidie van gemeente Arnhem, Provincie Gelderland, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Mondriaan Fonds en door de projectbijdragen van 23 uiteenlopende publieke- en private (cultuur)fondsen en een aantal sponsors en donateurs is Stichting SBSTOF in de gelegenheid geweest haar (aangepaste) ambities en doelstellingen in 2021 te kunnen realiseren. Ambities en doelstellingen die nooit gerealiseerd hadden kunnen worden zonder de enorme inzet van directie, staf en medewerkers van Sonsbeek & State of Fashion. Het bestuur is hun grote dank verschuldigd.

### **2.2. Organisatorische en bestuurlijk resultaten**

#### **Kernorganisatie**

Stichting SBSTOF heeft in haar meerjarenplan (2021-2024), mede in het verlengde van de beleidsperiode van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, de ambities voor de kernorganisatie stevig ingezet; dit met als doel de organisatie van de evenementen te optimaliseren en continuatie te borgen. Als gevolg van de uitgebroken pandemie heeft de stichting deze plannen moeten bijstellen om daarmee de lopende activiteiten (financieel) te kunnen blijven uitvoeren. Een ander gevolg is dat de voorgenomen inzet op het gebied van markt- en netwerkontwikkelingen en corporate branding (marketing op stichting niveau) in 2020 en 2021 voor het overgrote deel is stilgelegd en voor de komende jaren verlaagd.

Desalniettemin was er in 2021 een kernorganisatie geformeerd op het gebied van directie, office management, financiën en control, fondsenwerving en marktwerking die in 2021 sterk heeft bijgedragen aan de realisatie van de benodigde basis onder de activiteiten en de mogelijkheid om op de veranderde omstandigheden in te spelen. 2021 was het eerste jaar waarin in de stichting activiteiten vanuit beide onderdelen (Sonsbeek en State of Fashion) werden gerealiseerd; de beeldtentoonstelling Sonsbeek 2021, het programma 'This is an Intervention' vanuit State of Fashion en de voorbereidingen op de biënnale van State of Fashion in 2021, naast de activiteiten als penvoerder in de samenwerkingsverbanden. Door de noodzakelijke bezuinigingen in de kernorganisatie vanwege corona en de uitvoering in beide onderdelen in enig jaar, is gebleken dat in 2021 de kritische massa (ondergrens) van de kernorganisatie is bereikt, waardoor in de kernorganisatie is gewerkt aan uitvoering en in mindere mate aan ontwikkeling van de stichting.

## Sonsbeek

In het verlengde van de uitbraak van de coronapandemie in 2020 en het besluit van het bestuur om het evenement niet in 2020 door te laten gaan, is destijds gekozen voor:

- behoud van inhoudelijke en strategische deskundigheid in het team (met name de curatoren maar ook op gebied van projectmanagement, productie en communicatie) tot en met realisatie van het uitgestelde evenement. De opdrachten met de uitvoerenden van deze functies zijn dienovereenkomstig verlengd;
- wijzigen van opdrachten; de opdrachten zijn gewijzigd en verlengd naar de uitvoering van de manifestatie op een later moment en de uitvoering van tussentijdse activiteiten die gerelateerd zijn aan de tentoonstelling en binnen de regels uitgevoerd kunnen en mogen worden, zoals bijvoorbeeld online events en een 'editorial room'. Hiermee wilde de stichting inspelen op de actuele verbinding van de thematiek van sonsbeek20-24 met de coronacrisis en ook haar commitment met de makers tonen door opdrachten te verstrekken en zichtbaar te blijven voor het publiek;
- tussentijds beëindigen en weer opstarten van opdrachten op het gebied van uitvoering van werkzaamheden en deze in aanloop naar de verlegde opening van de uitgestelde tentoonstelling.

Door bovengenoemde maatregelen heeft het Sonsbeek-team haar deskundigheid en ervaring weten te behouden en (aanvullende) financiering voor de uitgestelde plannen kunnen bewerkstelligen.

In het eerste kwartaal was de focus met betrekking tot Sonsbeek grotendeels gericht op de realisatie van de Sonsbeek tentoonstelling en publiek programma die was uitgesteld van 2020 naar de maanden april tot en met juni 2021. Sinds het begin van 2021 was de activiteiten-organisatie Sonsbeek op "oorlogssterkte".

De handhaving (en soms aanscherping) van de landelijke maatregelen ter bestrijding van de mondiale pandemie COVID-19 heeft echter ook in 2021 grote invloed gehad. Als gevolg hiervan heeft de stichting in maart 2021 besloten de beeldtentoonstelling ten tweede male te verplaatsen; naar de zomer van 2021; juli en augustus. Ondanks voortdurende onzekerheid over het kunnen en mogen realiseren van een publiek toegankelijk programma en een openingsevenement, is het Sonsbeek programma doorontwikkeld en na ontvangst van 'groen licht' (goedkeuring en vergunning) in mei snel, maar onder grote druk getransformeerd naar productie van de tentoonstelling; dit alles met de opening eind juni 2021 in het vooruitzicht. In een periode van iets meer dan een maand is de organisatie er in geslaagd de ontwikkelde plannen en ambities om te vormen en te produceren en de opening eind juni 2021 te realiseren, onder grote lokale, regionale, nationale en internationale belangstelling en met uiteindelijk een groot en divers publiek. In het verlengde van het (tweede) uitstel van de beeldtentoonstelling en korte productietijd is er veel druk ontstaan op de organisatie en de medewerkers in Sonsbeek om de beeldtentoonstellingen en voorgenomen ambities en doelstellingen in omliggende programmering te kunnen realiseren, maar ook op het beschikbare budget op projectniveau. Dit heeft een wissel getrokken op de medewerkers en de inzetbaarheid gedurende de openstelling van de tentoonstelling en evaluatieperiode.

De tentoonstelling is 65 dagen voor bezoek geopend geweest; in die periode zijn vele werkzaamheden gericht geweest op de organisatie van omliggende programmering, bemensing en bewaking van de objecten en (helaas) herstel van vernielingen aan werken. Onder grote druk is een succesvol vrijwilligersprogramma en rondleidingenprogramma gerealiseerd, met ook de inzet van studenten en vluchtelingen. De tentoonstelling is besproken in tal van kranten en tijdschriften, maar ook op radio en TV, van Omroep Gelderland tot de BBC.



Na de sluiting van de beeldtentoonstelling (eind augustus) is de organisatie in afgeslankte vorm met name actief geweest op gebied van in- en externe evaluatie en samenstelling van de diverse inhoudelijke en financiële verantwoording. Daarnaast is vanuit het artistieke team en projectmanagement voorbereidingen getroffen op doorlopende programmering in 2022 en uitwerken van plannen en ambities in de volgende editie van de Sonsbeek beeldtentoonstelling (voorgenomen in 2024).

In het najaar van 2021 is een externe partij gevraagd op basis van de ervaringen van de medewerkers aanbevelingen te doen voor wat betreft de structuur van de organisatie van de manifestatie Sonsbeek, als leerdocument voor de stichting. Dit traject zal in april 2022 zijn afgerond, waarna de strategie voor 2022 tot en met 2024 verder zal worden uitgewerkt en besproken zowel binnen de organisatie als met de belangrijkste stakeholders.

Van Sonsbeek 2021 is een gedetailleerd impactrapport samengesteld, waarvan de belangrijkste uitkomsten via de website worden gedeeld. Onderdeel hiervan is een door de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen onafhankelijk onderzoek naar economische impact en klantbeleving.

### **State of Fashion**

Het programma 'This is an Intervention' van State of Fashion was oorspronkelijk gepland te eindigen op 31 december 2020, maar is (om redenen van corona, maar ook door het grote succes van het gekozen online format, in overleg met de stakeholders en financiers) verlengd naar de zomer van 2021. In het eerste half jaar van 2021 zijn er 5 long-reads geproduceerd, hebben twee online interventies plaatsgevonden (online discussieprogramma's - Whataboutery's), zijn twee therapy-sessions (interactieve workshops) en zijn en drie nieuwe reflectieve kunstwerken online geëxposeerd.

Van 'This is an Intervention' is een gedetailleerd projectevaluatierapport samengesteld, met name gericht op verantwoording aan de belangrijkste financiers. Op verzoek kan dit rapport beschikbaar worden gesteld.

In het verlengde van het strategisch meerjarenplan 2021-2024 van State of Fashion en de toekenning van structurele financiering door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap aan State of Fashion, is in 2020 begonnen met werkzaamheden om in 2022 een volgende State of Fashion-biënnale te kunnen organiseren. Voor State of Fashion was het oorspronkelijke plan het evenement in 2021 te organiseren hoofdevenement; dit bestond onder andere uit het samenstellen van het team waarmee het hoofdevenement in 2021 voorbereid en uitgevoerd moest worden. In het verlengde van de uitbraak van de COVID-19 pandemie, het verloop daarvan in 2020 en het uitstel van de Sonsbeek tentoonstelling, is in 2020 besloten het eerstvolgende hoofdevenement van State of Fashion te verplaatsen van 2021 naar 2022. Hierdoor zijn de activiteiten gericht op het hoofdevenement eveneens met een jaar uitgesteld en is het voorbereidingsjaar gestart in 2021. Mede door de ontwikkeling en uitvoering van het programma 'This is an Intervention' is het programmamanagement voor Stichting Sonsbeek & State of Fashion behouden gebleven.

### **Penvoerderschappen**

In 2021 heeft Stichting SBSTOF actief deelgenomen in drie projecten in samenwerking met andere (culturele) partijen. Het betreft hier *Modedpartners025*, *TaskForceFashion* en *Culture.Fashion*. Meer informatie over de projecten vindt u op pagina 13 en de respectievelijke websites. Stichting SBSTOF was penvoerder voor de twee laatste samenwerkingsverbanden. *TaskForceFashion* had als voornaamste financier het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie; *Culture.Fashion* is ondersteund door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

### **2.3. Inhoudelijke resultaten en mijlpalen (activiteiten)**

#### **Sonsbeek**

Corona heeft ervoor gezorgd dat de organisatie flink heeft moeten schakelen, met vele inhoudelijke en praktische consequenties. Het bestuur, het management en de curator hebben onder deze omstandigheden geprobeerd zoveel mogelijk initiële ambities en doelstellingen te behouden.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion is er uiteindelijk in geslaagd de tentoonstelling inclusief omliggende programmering in de zomer van 2021 te realiseren; tussen de lock-downs in 2021 door. Meer informatie vindt u op de website en in het impactrapport. Hieronder een opsomming van de inhoudelijke resultaten en mijlpalen die zijn gerealiseerd:

Een 65 dagen durende, gratis toegankelijke tentoonstelling van 5 juli tot en met 29 augustus 2021 plus een openingsweekend voor pers, professionals en publiek;

- In het thema van Force Times Distance: On Labour and its Sonic Ecologies; vragen over preciaire arbeidsomstandigheden, informele en gecriminaliseerde arbeid, universeel basisinkomen, arbeid en toegang tot gezondheidszorg en onderwijs, arbeid en machtsmisbruik en sociale bescherming, maar ook de manieren waarop etniciteit, klasse, gender en religie invloed hebben op opleidingen en vooruitzichten op een carrière;
- Met werken van 40 contemporaine kunstenaars en collectieven, waarvan 90% internationals, die 20 nieuwe werken in opdracht hebben ontwikkeld en geproduceerd en samen met 24 bestaande werken die in de stad een plek geëxposeerd;
- Op 14 verschillende tentoonstellingslokaties in en om Arnhem, te weten: Sonsbeekpark, Kröller-Müller Museum, Eusebiuskerk, Collectie De Groen, Showroom Arnhem, Collectie De Groen, Machinerie of Me, WALTER books, Waalse Kerk, Rozet, Park Zypendaal, Nationaal Park De Hoge Veluwe, Buitenplaats Koningsweg en De Stadsvilla.

63 evenementen/activiteiten op het gebied van publiek programma en publieksbegeleiding, educatie, archief en publicatie in een periode van 2 maanden, onder andere;

- Editorial Room: een “tussentijds, digitaal programma”, waarvoor is gekozen in het verlengde van het uitstel van de beeldtentoonstelling met (uiteindelijk 12 maanden) en de realisatie van zichtbaarheid;
- Conjunctions: verschillende evenementen, waaronder invocaties, symposia, concerten, workshops, onderzoeksgroepen, studieprogramma's en andere culturele en gemeenschapsactiviteiten i.s.m. ArtEZ, Casco, De Appel, Dutch Art Institute (DAI), Het Nieuwe Instituut, HISK, If I Can't Dance I don't Want to be Part of Your Revolution, Metropolis M, Rijksakademie, Framer Framed, TAAK, Saas-Fee Summer Institute of Art, ArtEZ studium generale with iMAE, The Research Center for Material Culture, en overigen; belangrijke centrale locatie: het kunstwerk 'The Parliament of Ghosts' van Ibrahim Mahama in de Eusebiuskerk Arnhem;
- Councils: een discursief programma met lezingen, performances, poëzie, film, muziek en dans, gemaakt in samenwerking met het terugkerende programma en symposium 'Roaming Assembly' van het Dutch Art Institute. De eerste raad vond plaats in Tunis, de tweede was in 2020 bij Radio Kootwijk en de derde raad vond plaats in Arnhem in augustus 2021;
- Parasite Radio: een eigen radioprogramma om te reizen en gasten te ontmoeten uit Arnhem, Europa en de rest van de wereld, en hun verhalen te beluisteren. 27 gasten kwamen langs op de radio, waaronder sonsbeek-kunstenaars zoals Laure Provost, Sam Auinger, Buhlebezwe Siwani en Leo Asemota. Tijdens de tentoonstelling, van 17 juli tot en met 28 augustus, was de radio elke donderdag- en vrijdagmiddag te horen en te bezoeken bij Walterbooks in Arnhem. Deze uitzendingen zullen worden voortgezet tussen 2021 en 2024 doen;
- Sonsbeek Archive: samenstelling van een Sonsbeek archief, een tentoonstelling en publieksbijeenkomsten in samenwerking met publiek, creatieve makers, denkers, Gelders Archief, cultureel centrum Rozet en de ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten;

- Sonsbeek Programs: uiteenlopende (stads)programma's en aan kunstenaars en kunstwerken gerelateerde publieke programma, zoals bijvoorbeeld de Sunday Services, Café Disorient, artist talks en uiteenlopende voorstellingen en performances; deze activiteiten zijn uiteindelijk vaker, maar kleiner in omvang gerealiseerd in het verlengde van de regelgeving rondom corona;
- Sonsbeek app: in het verlengde van de vigerende maatregelen met betrekking tot bestrijding van COVID-19, waren fysieke rondleidingen niet mogelijk. Stichting Sonsbeek & State of Fashion heeft de in ontwikkeling zijnde app hierom uitgebreid met uiteenlopende mogelijkheden, zoals o.a. ontsluiten website, reservering en ticketing, vouchers en partnerprogramma, rondleidingen, een speciale fietsroute, online programma- en routeboek;
- Sonsbeek Education: performance/activiteit in de openbare ruimte waaraan circa 140 basisschoolkinderen van de Arnhemse basisscholen (Basisschool de Klapproos, Arnhemse Montessorischool (AMS) en De Parkschool) hebben deelgenomen;
- Sonsbeek Publications: de publicaties door Sonsbeek bestonden uit een (eerste) reader, gerealiseerd in samenwerking met ArtEZ Werkplaats Typografie, 23 uitgaven online publicaties en een uitgebreide catalogus.

148.000 bezoeken aan de tentoonstelling en activiteiten van Sonsbeek 2021, waarvan circa 87.750 bezoeken aan onze partnerlocaties en ongeveer 60.000 bezoeken aan de exposities in de parken Sonsbeek en Zypendaal. Er was een omvangrijk hospitality-programma met 150 vrijwilligers, van wie velen niet eerder op sonsbeek waren geweest. Uit publieksonderzoek is gebleken dat tweederde van de bezoekers er trots op is dat tentoonstelling Sonsbeek in Arnhem plaatsvindt. Bijna alle respondenten vinden dat de gemeente moet blijven investeren in cultuurevenementen (97%). Een groot deel van de bezoekers heeft dan ook de intentie om het evenement de volgende keer weer te bezoeken. Maar liefst 9 van de 10 respondenten geeft aan een volgende editie waarschijnlijk (46%) tot zeker wel (44%) te bezoeken. De waardering van respondenten voor deze editie van het evenement was laag (5,0), wat voor een groot deel samen lijkt te hangen met de inhoud van en (onduidelijke) toelichting bij de tentoonstellingen. Stichting Sonsbeek & State of Fashion neemt alle opmerkingen en aanbevelingen uit het onderzoek ter harte en past deze toe in toekomstige edities. Een onderzoek naar de economische impact van Sonsbeek op de regio in 2021 is uitgekomen op een positieve bijdrage van 2,7 miljoen euro aan de lokale economie.

De mediadekking voor Force Times Distance leverde een indrukwekkende 350.000 impressies in de nationale en 800.000 in de internationale media op. Binnen Nederland recenseerden dagbladen zoals NRC, Volkskrant en Trouw de tentoonstelling. Internationaal wijdde platforms uit meer dan 13 landen aandacht aan Force Times Distance, waaronder de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België, Oostenrijk, Zuid-Afrika, Kameroen, Panama, Griekenland, Zweden, Zwitserland, Indonesië, Spanje (documentaire). Hoogtepunten van de internationale pers waren onder andere: Artforum, Frieze, Monopol, BBC World News, Artnews, Artnews, BBC Africa, La Estrella de Panamá, Cameroon Magazine en de Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Van Sonsbeek 2021 is een gedetailleerd evaluatierapport samengesteld, welke op verzoek beschikbaar kan worden gesteld. Daarnaast is door de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen een onafhankelijk onderzoek verricht naar economische impact en klantbeleving, welke op verzoek eveneens beschikbaar kan worden gesteld.

## State of Fashion

De activiteiten in State of Fashion zijn, als gevolg van de opschorting van het hoofdevenement (de biënnale) van 2021 naar 2022, in 2021 anders geweest dan oorspronkelijk bedacht. Het initieel geplande voorbereidingsjaar voor de Biënnale is omgezet naar een voorbereidingsjaar voor de biënnale.

Met ondersteuning van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Prins Bernhard Cultuur Fonds is in 2020 een alternatief programma ontwikkeld onder de naam 'This is an Intervention', dat is doorgelopen tot en met juni 2021. Dit programma was gericht op het organiseren van een serie online evenementen op het gebied van ons *mode-gedrag*. Mede door Covid-19 zijn we met onszelf geconfronteerd. De 'eerste' fase zit er als het ware op: we zijn wakker. Maar hoe houden we ons nieuwe besef vast en zetten we het om in gedrag? In 2020 en, zoals we nu weten, doorlopend in 2021 bereiden we ons voor op een toekomst die ons onbekend is, op actief herstel, waarin we zaken los gaan laten waaraan we gewend zijn. Dit heeft een ingrijpende impact op zowel professionals als consumenten in de modesector. Hoe zorgen we dat komende periode écht een ommekeer gaat betekenen? Dit onderzoeken we met 'This is an Intervention'.

Hieronder een opsomming van de inhoudelijke resultaten en mijlpalen die in 'This is an Intervention' zijn gerealiseerd:

- Met het online programma 'This is an Intervention', opgedeeld in 4 verschillende interventies, brachten we 45 internationale en nationale (mode) professionals samen. Voor iedere interventie betrokken we een guest editor om samen met ons programma te maken. 2 van de 4 interventies hebben in 2021 plaatsgevonden.
- Gedurende het programma zijn 4 Whataboutery's (discussie-bijeenkomsten) georganiseerd waarin het gesprek tussen het netwerk van professionals en publiek werd opgezocht. De Whataboutery's vonden i.v.m. Covid-19 alleen online plaats en boden de kans om de thematiek van de 4 verschillende guest-editors verder uit te diepen en in gesprek te gaan met het publiek. Gemiddeld werd elke online bijeenkomst bijgewoond door 120 bezoekers, die actief meededen aan het gesprek. Doordat de Whataboutery's online plaatsvonden, hadden we de mogelijkheid om publiek over de gehele wereld te bereiken. De 90 minuten durende gesprekken trokken bezoekers uit o.a. de Verenigde Staten, India, Indonesië en verder. Bij de Whataboutery's waren gemiddeld rond de 120 deelnemers live aanwezig. 2 van de 4 Whataboutery's hebben in 2021 plaatsgevonden.
- Gedurende het programma zijn 5 Therapy Sessions georganiseerd, één per interventie en één extra sessie ter afsluiting van het programma. Deze kleinschalige online workshops boden het publiek de kans om actief met de thematiek aan de slag te gaan, op een laagdrempelige manier. De Therapy Sessions hadden gemiddeld 25 aanmeldingen en rond de 10 deelnemers. 3 van de 5 Therapy Sessions hebben in 2021 plaatsgevonden.
- Voor iedere interventie heeft een auteur in opdracht een essay geschreven. De auteurs van deze long-reads schreven ieder vanuit diens eigen professionele praktijk over de thematiek. Van antropoloog Sandra Niessen, (foto)journalist Aditi Mayer tot het in Amsterdam gevestigde Warehouse die de longread verlengde in een multi-loog waaraan kritische mode practitioners Aicha Abbadi, Chinouk Filique de Miranda en Shanzhai Lyric bijdroegen. De 4e en laatste long-read is geschreven door gender non-conforming artist ALOK. Hierdoor werd er vanuit verschillende, kritische perspectieven naar de problematiek binnen mode gekeken.
- Het gehele programma 'This is an Intervention' is samengevat in een digitale ruimte: [Thisisanintervention.org](https://thisisanintervention.org); een online expositieruimte, waar de speciale opdrachten en commissies (o.a. longreads en artworks) worden ontsloten. De website van State of Fashion werd gedurende de projectperiode door 14.618 bezoekers bezocht.

Van 'This is an Intervention' is een gedetailleerd projectevaluatie-rapport samengesteld, met name gericht op verantwoording aan de belangrijkste financiers. Op verzoek kan dit rapport beschikbaar worden gesteld.

Met 'This is an Intervention' is gebouwd aan (en wordt nog steeds gebouwd) aan de basis voor een digitaal online platform voor State of Fashion. Op dit platform wordt de komende jaren een podium voor kritische artikelen, beelden, video's en audio en regelmatig contact met ons publiek geboden. Het programma is in 2021 overgegaan in de voorbereidingen van State of Fashion 2022, waarvan in 2020 de werving- en selectie werd gestart voor de nieuwe curator / het curatorenteam. Het format en de inhoud is door een breed (internationaal) publiek zeer gewaardeerd als is een goede opmaat naar de Biënnale in 2022

In het verlengde van het strategisch meerjarenplan 2021-2024 van State of Fashion en de toekenning van structurele financiering door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap aan State of Fashion, is in 2020 begonnen met werkzaamheden om in 2022 een volgende State of Fashion-biënnale te kunnen organiseren.

Hieronder een opsomming van de inhoudelijke resultaten en mijlpalen die in 2021 voor de biënnale in 2022 zijn gerealiseerd:

- Eind 2020/begin 2021 is voor State of Fashion een Creative Council samengesteld; deze internationale creatieve adviesraad is het geweten van het biënnale team en daagt de organisatie uit in haar aanpak en keuzes.
- Eind 2020 is ook gestart met de werving van een curatorenteam voor de biënnale in 2022. Na uitnodiging middels Open-Call en een uitvoerige en zorgvuldige selectie, is in het eerste kwartaal van 2021 gekozen voor de uitvoering van ambities door 2 curatoren-teams; Fashion Revolution CIC en NOT\_ENOUGH\_COLLECTIVE.
- De curatoren-collectieven hebben het gezamenlijke thema voor de biënnale in 2022 ontwikkeld; Ways of Caring. State of Fashion vraagt in haar biënnale van 2022 opnieuw aandacht voor de staat van mode, ditmaal specifiek voor de verbroken verbanden en verstoorde relaties in de modewereld.
- Na de zomer van 2021 hebben de curatoren-collectieven hun programma's voor de biënnale gedeeld, waarna de verdere uitwerking daarvan in samenwerking met Stichting Sonsbeek & State of Fashion is gestart.
- Op basis van het thema, de ambities en doelstellingen is met de samenstelling van het benodigde activiteitenteam gestart. Sinds kwartaal 3 is de organisatie succesievelijk uitgebreid met projectleiders en medewerkers op gebied van programmabegeleiding en -ontwikkeling, (event)productie, marketing & communicatie en hospitality.
- In het laatste kwartaal van 2021 is gestart met aanvragen van projectfinanciering voor de activiteiten in State of Fashion | Ways of Caring in 2022.
- In december 2021 heeft een open oproep (Open Call) plaatsgevonden waarin State of Fashion op zoek gaat naar kritische (mode) makers met radicale ideeën en perspectieven voor de toekomst. Met deze Oproep nodigt Stichting Sonsbeek & State of Fashion deze (mode)makers uit om gezamenlijk een nieuw werk te creëren, speciaal voor de tentoonstelling "Fashion as Encounters", onderdeel van State of Fashion 2022 | Ways of Caring.

### Samenwerkingen/Penvoerderschappen

In 2021 heeft Stichting SBSTOF actief deelgenomen in drie projecten in samenwerking met andere (culturele) partijen. Het betreft hier *Modepartners025*, *TaskForceFashion* en *Culture.Fashion*. Stichting SBSTOF is penvoerder voor de 2 laatst genoemde samenwerkingsverbanden.

State of Fashion vindt plaats in Arnhem en bouwt voort op de Arnhem Mode Biënnale (2005 - 2013). Het is ingebed in de rijke modestructuur van Arnhem. Het maakt deel uit van het netwerk *Modepartners025*, een samenwerking van State of Fashion, Fashion & Design Festival Arnhem, ArtEZ, Museum Arnhem en Hogeschool Rijn IJssel. *Modepartners025* speelt een kritische, onderzoekende en creërende rol van betekenis binnen de regio 025 (Arnhem en Nijmegen), binnen Nederland en op internationaal niveau op de grote duurzaamheidsuitdagingen in de mode- en textielindustrie. *Modepartners025* heeft direct toegang tot (inter)nationaal experiment en onderzoek, kennis en educatie, design, materiaal en grondstofontwikkeling. Zij zoekt verbinding tussen mode, maatschappelijke vraagstukken en het publiek. De roemruchte modegeschiedenis van Arnhem, de duurzame ambities van de stad en de groene omgeving ondersteunen deze kracht van verbeelding en de waarde van het creëren.

*TaskForceFashion* is een samenwerking tussen Stichting SBSTOF, M-ODE (Amsterdam) en FASHIONCLASH (Maastricht). De samenwerking tussen deze partijen in deze vorm is gestart in 2018 en bestaat uit de ontwikkelingen en uitvoering van activiteiten in aaneengeschakelde termijnen in opdracht van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en (financieel) mede mogelijk gemaakt door diverse (publieke en private) financiers.

In juni 2021 is de opdracht het programma 'Residency for responsible Fashion' afgerond, deze opdracht is gestart in oktober 2020. In dit programma hebben 15 ontwerpers deelgenomen aan een 8 maanden lange residency in eigen land. De residency manifesteerde zich niet in het traditioneel verblijf op een vaste plek, maar in een groepsproces en in de context van een stad. Het doel van de residency en de onderzoeksperiode om te reflecteren op de eigen praktijk is gerealiseerd. Daarnaast is het onderzoek toegepast op de context en vraagstelling van de partnersteden.

Met dit tweede experiment is in navolging van voorgaande programma's *TaskForceFashion* doorgebouwd in het (her)definiëren van de positie van Nederland als hub voor mode-innovaties / innovatieve modemakers. De ontwerpkracht van een groep van 15 ontwerpers is opnieuw onder de aandacht gebracht. Deze kracht is verbonden met elkaar, én aan mogelijke toekomstige opdrachtgevers. In samenwerking met de ontwerpers zijn vijf nieuwe aansprekende cases ontwikkeld, die tonen hoe mode kan bijdragen aan een betere wereld en de mogelijkheid creëren met deze cases als coalitie door te bouwen aan het profileren van deze specifieke Nederlandse ontwerpkracht, nationaal en internationaal.

Uit feedback van de deelnemende ontwerpers als uit gesprekken met experts blijkt dat een vrijplaats als *TaskForceFashion* hoog gewaardeerd wordt. Het is een uniek en onderscheidend samenwerkingsverband, dat ontwerpers in staat stelt te werken aan belangrijke 21st century skills en dat opvolging verdient.

Van *TaskForceFashion* 'Residency for responsible Fashion' is een gedetailleerd projectevaluatie-rapport samengesteld, met name gericht op verantwoording aan de belangrijkste financiers. Op verzoek kan dit rapport beschikbaar worden gesteld.

**Culture.Fashion** (voorheen OCW Modeprogramma) is een samenwerking tussen Stichting SBSTOF, M-ODE (Amsterdam), FASHIONCLASH (Maastricht), Stichting WAAG Society/Textile LAB (Amsterdam) en Stichting Music and Fashion Battle (Amsterdam). Dit Collectief is tot stand gekomen met behulp van financiële ondersteuning door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Het doel van het collectief is te streven naar het samenbrengen en zichtbaar maken van organisaties en praktijken die zich willen inzetten voor een meer innovatief en toekomstgericht mode-systeem, waarin circulariteit, inclusiviteit en maatschappelijk engagement centraal staan. Het collectief zal samen onderzoek doen, kennis en expertise uitwisselen, activiteiten organiseren en actief werken aan een open cultuur waarin individuen elkaar versterken. Het collectief wil bovendien het specifieke innovatieve karakter van Nederland zichtbaar maken, zowel online als offline.

De eerste fase in deze samenwerking is gestart in november 2019 en is afgerond in maart 2020. De tweede fase is gestart in april 2020 en als gevolg van corona doorgelopen tot 30 april 2021.

De tweede fase heeft geresulteerd in:

- uitwerking en formulering van de missie en waarden (manifest);
- het opleveren van een digitaal platform als informatie- en registratie-instrument;
- zichtbaarheid te vergroten en krachten te bundelen door initiatieven die de waarden van het netwerk delen in kaart te brengen en met elkaar te verbinden, door registratie op het platform;
- het ontwikkelen en plaatsen van relevante content op het platform.

In navolging op fase 1 en fase 2 is in juni 2021 gestart met fase 3. Gedurende fase 3 staat de verduurzaming van het netwerk centraal. Het samenwerkingsmodel en methode wordt verder geoperationaliseerd en tot deelbaar framework ontwikkeld, er wordt gekeken naar alternatieve funding en financieringsmodellen en de website en content creatie wordt verdiept en uitgebreid zodat de meerstemmigheid van het netwerk voor huidige en toekomstige leden relevant blijft en passend uitgedragen. Het streven is erop gericht om medio 2022 fase 3 af te ronden. Ook voor fase 3 is Stichting Sonsbeek & State of Fashion penvoerder in de samenwerking.

#### **2.4. Vooruitblik**

Inhoudelijk staat 2022 in het teken van het realiseren van:

- de tweede biënnale State of Fashion | Ways of Caring, sinds de oprichting van Stichting Sonsbeek & State of Fashion in 2017;
- publieke activiteiten vanuit Sonsbeek in het verlengde van het meerjarenplan, waaronder de in samenwerking met Het Stedelijk Museum te Amsterdam ontwikkelde expositie in de zomer van 2022, het programma met educatief partner Dutch Art Institute (DAI) en eventueel het reactiveren van het afgelaste programma 'Sometimes the Severed Head Rolls Left'; publieksonderdeel in de Sonsbeek beeldtentoonstelling 2021, die als gevolg van maatregelen ter bestrijding van COVID-19 geen doorgang kon hebben;
- een gedegen in- en externe evaluatie met betrekking tot (de impact van het uitstel van) de Sonsbeek manifestatie in de periode 2020-2021 en de actualisering van het meerjarenplan Sonsbeek in combinatie met het meerjarenplan State of Fashion;
- een gedegen interne evaluatie naar de werking en (risico)bestendigheid van de organisatie(structuur) en de kansen en de bedreigingen.

In 2020 zijn belangrijke financiële mijlpalen bereikt door de uitbreiding van structuurfinanciering voor de activiteiten van Stichting Sonsbeek & State of Fashion op basis van de organisatorische en inhoudelijke ambities en doelstellingen in de periode 2020 tot en met 2024. Hierdoor is de financiële basis voor de organisatie van de twee belangrijke culturele programma's die de stichting onder haar hoede heeft in de toekomst verbeterd. Het uitstel van de activiteiten als gevolg van de landelijke maatregelen ter bestrijding van de coronapandemie, hebben echter een grote financiële impact op de stichting gehad, welke nog doorklinken in de organisatie. Om financiële gevolgen te kunnen dragen zijn o.a. oorspronkelijke voorgenomen verbreding en verdieping in de kernorganisatie getemporeerd.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion ambieert door te bouwen aan inhoudelijke en professionele ontwikkeling van de programma's in breder zin, aan het opbouwen en borgen van kennis en ervaring, aan ondernemerschap en organisatiekracht en aan bestendige netwerken met zowel lokale, nationale en internationale partners en passend publiek. De wijze waarop hieraan vorm kan worden gegeven is mede afhankelijk van de uitkomsten van benoemde in- en externe evaluaties.

### **3. FINANCIËEL VERSLAG 2021**

In deze jaarrekening worden de financiële resultaten in 2021 afgezet tegen de begroting voor dit boekjaar. Deze begroting is op- en vastgesteld in november 2020 en had de volgende uitgangspunten:

- uitgestelde realisatie van de beeldtentoonstelling Sonsbeek in april, mei en juni 2021;
- voorbereidingsjaar voor State of Fashion ( in verband met uitstel van het hoofdevenement naar 2022).

Als gevolg van de aanhoudende (en bij tijden verscherping) van de landelijke maatregelen ter bestrijding van de coronapandemie en het tweede uitstel van de beeldtentoonstelling van april, mei en juni naar juli en augustus 2021, is de financiële realisatie in 2021 afwijkend ten opzichte van de begroting. De aanhoudende onzekerheid ten aanzien van het “kunnen organiseren” van beeldtentoonstelling heeft op stichting niveau met regelmaat tot bijstelling van financiële projecties geleid. In onderstaande toelichting worden de verschillen tussen begroting en realisatie nader uiteengezet.

#### **3.1. Balansposities**

De bezittingen van Stichting SBSTOF betreft kortlopende vorderingen en liquiditeiten. Dit betreft voor het geheel de ontvangen of nog te ontvangen gelden op subsidiebeschikkingen ten behoeve van de financiering van de kernorganisatie, Sonsbeek-activiteiten, State of Fashion-activiteiten of in het kader van het door Stichting Sonsbeek & State of Fashion uit te voeren penvoerderschap.

Als gevolg van het negatieve resultaat, is het eigen vermogen van Stichting Sonsbeek & State of Fashion per ultimo 2021 negatief. In paragrafen 3.2 Baten en 3.6 Exploitatieresultaat wordt de aanleiding voor negatief resultaat en de voorgenomen oplossingen om het eigen vermogen van Stichting Sonsbeek & State of Fashion te herstellen nader toegelicht.

In 2021 is het balanstotaal afgenomen tot € 884.683 (2019: € 1.070.340).

Deze afname is het direct gevolg van:

- de benutting van gepassiveerde financiering en afvoeren van daartegenover gestelde verplichtingen in 'overige schulden en overlopende passiva' onder 'nog te besteden subsidies'. Die post is afgenomen tot € 630.793 (2019: € 779.537); dit betreft benutting van in 2019 en 2020 ontvangen en toegezegde subsidies in 2021, met name ten behoeve van Sonsbeek. Tegelijkertijd zijn in 2021 toegezegde financieringen waarvan een aanzienlijk deel in 2022 aan onderliggende doelstellingen zal worden besteed, dit betreft voornamelijk financieringen ten behoeve van de biënnale van State of Fashion in 2022;
- het (voorlopige) negatieve resultaat in 2021 ad € 78.579.

De positie 'nog te besteden subsidies' is feitelijk de kwantificering van nog uit te voeren (en te betalen) activiteiten uit hoofde van de daarvoor beschikbaar gestelde en toegezegde middelen. De nog te besteden subsidies ten behoeve van State of Fashion (en daarmee nog uit te voeren activiteiten) is de grootste positie in deze kortlopende verplichting (€ 434.056), daarna zijn het de verplichtingen in het penvoerderschap *Culture.Fashion* (€ 137.425), Sonsbeek (€ 50.900), de kernorganisatie (€ 6.000) en *TaskForceFashion* (€ 2.403).

Het gegeven dat Stichting Sonsbeek & State of Fashion meerdere meerjarige projecten uitvoert en het uitstel van activiteiten als gevolg van de corona-maatregelen is de reden waarom de 'nog te besteden subsidies' een dergelijke omvang heeft.



De 'nog te besteden subsidies' worden afgedekt door de liquiditeitspositie van Stichting Sonsbeek & State of Fashion en door vorderingen uit hoofde van nog te ontvangen subsidies (debiteuren). Hiermee zijn de kortlopende verplichtingen en het vlottend actief inclusief liquide middelen in evenwicht.

De crediteurenpositie en nog te ontvangen facturen per 31 december 2021 hebben betrekking op verplichtingen uit contractuele overeenkomsten met leveranciers en zelfstandig ondernemers in het verlengde van in 2021, maar nog niet gefactureerde geleverde diensten en werkzaamheden.

De crediteuren positie is afgenomen door de afrekening van nog te ontvangen facturen uit hoofde van de in 2021 afgeronde Fase 2 in Culture Fashion.

De "overige schuldenpositie" is in 2021 toegenomen. In dat boekjaar is een lening ad € 200.000 opgenomen om de liquiditeitspositie van Stichting Sonsbeek & State of Fashion op peil te houden na de afloop van projecten, waarna een aanzienlijk deel van de toegezegde financieringen (over het algemeen 20%) nog te ontvangen is. Conform afspraak is deze lening na balansdatum (31 januari 2022) afgelost.

### **3.2. Baten**

#### **Algemeen**

De baten in Stichting SBSTOF vallen uiteen in 4 categorieën:

- 1) baten uit cultureel ondernemerschap. Dit betreft baten uit uiteenlopende verkoop en dienstverlening en uit sponsoring en giften;
- 2) baten uit samenwerking en partnerschap. Dit betreft baten uit co-productie of uit opdracht van derden;
- 3) overheidsbijdragen. Dit betreft (structurele) bijdragen afkomstig van (lagere) overheden;
- 4) subsidies en bijdragen. Dit betreft (structurele) bijdragen afkomstig van publieke en/of private fondsen.

In de systematiek wordt de kernorganisatie van Stichting SBSTOF wordt bekostigd uit structurele overheidsbijdragen. De activiteiten in Sonsbeek & State of Fashion worden bekostigd uit financieringsoverschot in de kernorganisatie, baten uit cultureel ondernemerschap, baten uit samenwerking en partnerschap, eenmalige overheidsbijdragen en baten uit subsidies en bijdragen. De bekostiging voor Sonsbeek & State of Fashion betreft hoofdzakelijk projectmatige financiering.

Uitgaven in het verlengde van penvoerderschap worden bekostigd uit (één of meerdere) projectgerichte financieringen.

Vanuit de administratieve systematiek en wijze van verantwoording sluiten de gerealiseerde baten in enig jaar aan op de uitgaven in de stichting. Overschotten uit toezeggingen worden als kortlopende verplichtingen gepassiveerd. Vanuit deze systematiek is er alleen positief resultaat mogelijk op basis van hogere realisatie in batencategorieën 1 en 2 dan vooraf begroot.

#### **2021**

De gerealiseerde baten in Stichting SBSTOF zijn voor het overgrote gedeelte gerealiseerd uit toekenning van (structurele) overheidsbijdragen aan de organisatie.

Daarnaast is in het eventjaar in Sonsbeek in 2021 een aanzienlijk deel van de baten gerealiseerd uit de benutting van door publieke- en private fondsen toegezegde subsidies en bijdragen (projectsubsidies)

Een groot deel van de baten in State of Fashion zijn voor het overgrote gedeelte gerealiseerd uit toekenning van (structurele) bijdragen door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap aan de State of Fashion vanuit de regeling BasisInfraStructuur voor de periode 2021 tot en met 2024. De overige activiteiten in State of Fashion (i.c. 'This is an Intervention') zijn gefinancierd uit geormerkte projectfinanciering door fondsen.

Een beperkt deel van de gerealiseerde baten in de betreft de toekenning van fondsbijdragen aan State of Fashion, aangezien de onderliggende activiteiten in 2020 uitgevoerd konden worden.

Voor het overige zijn er geen beschikbaar gestelde en/of toegezegde fondsbijdragen in 2020 aan activiteiten toegekend. Ook dit in verband met de opschorting van de onderliggende activiteiten.

De uitgaven in het kader van het penvoerderschap zijn gedekt uit de toekenning van daarvoor bestemde fonds- en of andere bijdragen.

#### *Cultureel ondernemerschap en Samenwerking en partnerschap*

In 2021 heeft de stichting in de kernorganisatie € 4.219 aan vergoeding ontvangen voor uitgevoerde werkzaamheden in het verlengde van de penvoerderschappen.

In Sonsbeek is in 2021 nagenoeg € 22.000 aan baten uit directe verkoopactiviteiten en € 118.914 in het kader van samenwerking met (strategische) partners. Stichting SBSTOF heeft de ANBI-status (Algemene Nut beogende Instelling), in 2021 heeft Sonsbeek € 17.077 aan en sponsoring ontvangen.

De begrote baten uit cultureel ondernemerschap en samenwerkingen ad nagenoeg € 260.000 euro zijn niet gerealiseerd. De daadwerkelijke ontvangsten ad € 162.024 zijn lager dan begroot als gevolg van de afgenomen mogelijkheden tot realisatie als gevolg van de coronapandemie en de door de overheid ingestelde maatregelen. Diverse publieksactiviteiten waarvoor kaartverkoop mogelijk was waren niet toegestaan; wat eveneens een effect heeft gehad op het aanbod en verkoop van merchandise. Als gevolg van de pandemie was de bereidheid tot sponsoring in de breedte lager dan voorzien. Een deel van dit effect is opgevangen door de hogere baten uit samenwerking met de partners Kroller Muller Stichting, Dutch Art Institute, Nederlandse Ambassade en ArtEZ Studium Generale.

De ontwikkeling van de app van Sonsbeek heeft ruim € 75.000 euro gekost. De goede samenwerking met de bouwer van de app (Trinifinity) heeft geleid tot kwijtschelding van € 45.000 op deze kosten; deze in-kind bijdrage is niet in de baten uit cultureel ondernemerschap geadministreerd. Hetzelfde geldt voor andere in-kind bijdragen die door partners zijn geleverd, maar niet gefactureerd en kwijtgescholden.

#### *Overheidsbijdragen*

Gemeente Arnhem heeft in 2021 de structurele bijdrage aan Stichting SBSTOF gesteld; geïndexeerd tot € 426.943 (beschikking 28 december 2020). Aanvullend heeft gemeente Arnhem in 2021 een subsidie ad € 150.000 beschikbaar besteld en uitgekeerd (beschikking 7 december 2020) en een compensatie ad € 95.000 in het kader van compensatie voor coronaschade (beschikking 1 juni 2021).

In totaal heeft gemeente Arnhem in 2021 € 671.943 aan subsidie beschikbaar gesteld. Gereserveerde bijdragen uit 2020 en de bijdragen in 2021 zijn in 2021 volledig aan de baten van Stichting SBSTOF toegekend.

Provincie Gelderland heeft in 2021 de structurele bijdrage ad € 150.000 beschikbaar aan Stichting SBSTOF gesteld (beschikking 12 mei 2021). Aanvullend heeft Provincie Gelderland in 2021 een compensatie ad € 79.185 in het kader van compensatie voor coronaschade (beschikking 9 juni 2021) toegezegd.

In totaal heeft Provincie Gelderland in 2021 € 229.185 aan subsidie toegezegd. Gereserveerde bijdragen uit 2020 en de toezeggingen in 2021 zijn in 2021 volledig aan de baten van Stichting SBSTOF toegekend.

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en wetenschap heeft in het verlengde van de toezegging in het kader van de regeling BasisInfraStructuur 2021-2024 in 2021 € 491.027 beschikbaar gesteld. Daar bovenop is in 2021 € 76.600 beschikbaar gesteld vanuit de tweede landelijke steunmaatregel (RAOCC). Van deze toezeggingen is in 2021 € 283.562 aan onderliggende plannen in State of Fashion besteed en € 284.065 in de balans gereserveerd om in 2022 aan State of Fashion 2022 | Ways of Caring te worden besteed.

In 2021 zijn in 2019 en 2020 gepassiveerde bijdragen door Veluwe-op-1 (lagere overheid) benut ter dekking van activiteiten in Sonsbeek 2021.

#### *Subsidies en bijdragen Fondsen*

Stichting Mondriaan Fonds heeft in 2020 in het kader van de regeling Kunstpodia Pro een jaarlijkse bijdrage ad € 175.000 voor de periode van 2021 tot en met 2023 toegezegd ter gedeeltelijke financiering van de doorlopende activiteiten in Sonsbeek in deze periode. Van deze bijdrage is in 2021 het geheel benut ten behoeve van activiteiten in Sonsbeek, waarvan € 100.000 ter gedeeltelijke dekking van het project Sonsbeek 2021; de beeldtentoonstelling en bijbehorende programmering tussen 2019 en augustus 2021.

Van de overige aan het project Sonsbeek 2021 toegezegde fondsbijdragen door publieke en private fondsen (over het algemeen verlengde toezeggingen uit 2020), is in 2021 € 360.570 benut.

Ten behoeve van de dekking van activiteiten in 2021 in State of Fashion in het verlengde van 'This is an Intervention' is € 51.160 aan resterende fondstoezeggingen benut.

De publieke subsidieverschaffers 2021 zijn in alfabetische volgorde: Fonds voor CultuurParticipatie, Mondriaan Fonds (Kunstpodia PRO), Nederlands Letterenfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De private subsidieverschaffers 2021 zijn in alfabetische volgorde: Ammodo, BNG Cultuurfonds, BPD Cultuurfonds, Cultuurmakersfonds, Haella Stichting, Hendrik Muller Fonds, Jaap Hartenfonds, Kattendijke-Drucker Stichting, Lira Fonds, Netherland America Foundation, Nederlands Letterenfonds, Ondernemersfonds Arnhem, Pauwhof Fonds, Pictoright/fonds, Prins Bernhard CultuurFonds, Rabobank Cultuurfonds, Sciame Contruction LCC, Stichting Stokroos, Vriendenloterij, VSB Fonds en Zadelhoff Fonds.

#### *Baten penvoerderschappen*

De gerealiseerde baten penvoerderschappen betreft de toekenning van geormerkte financieringsbronnen tot het niveau van de uitgaven in deze penvoerderschappen. Nog niet gebruikte middelen zijn als kortlopende verplichtingen gepassiveerd.

### **3.3. Activiteitenlasten personeel**

#### **Sonsbeek**

Ten opzichte van de begrote activiteitenlasten personeel 2021 is er een overbesteding ad € 44.000 (13%) gerealiseerd als gevolg van het tweede uitstel van de beeldtentoonstelling van april-juni 2021 naar juli-augustus 2021. Gemiddeld is het team aan activiteitenpersoneel 2 a 3 maanden en in sommige gevallen zelfs tot 5 maanden, langer betaald actief geweest om het project Sonsbeek 2021 te realiseren en af te ronden.

#### **State of Fashion**

Door het verschuiven van het hoofdevenement State of Fashion van 2021 naar 2022, is de focus in 2021 gewijzigd. Het tussenliggende programma 'This is an Intervention' en de verlenging daarvan in 2021, heeft in de realisatie van activiteitenlasten personeel State of Fashion geresulteerd in hogere uitgaven dan begroot.

### **3.4. Activiteitenlasten materieel**

#### **Sonsbeek**

Door de verplaatsing van de beeldtentoonstelling van 2020 naar 2021, waren de gerealiseerde uitgaven activiteitenlasten materieel in 2020 ruim beneden begroting; € 179.633 in plaats van € 1.060.605. Als gevolg van deze verschuiving, zijn de uitgaven aan activiteitenlasten materieel in Sonsbeek 2021 in het boekjaar hoger dan begroot, waarvoor toegezegde financiering in de balans was gepasseerd. Daarnaast heeft grote druk in de korte productietijd en hebben voortdurende landelijke maatregelen ten behoeve van bestrijding van de COVID-19-pandemie in 2021 verhogend effect gehad op de gerealiseerde uitgaven ten opzichte van de begroting.

De uitgaven aan activiteitenlasten materieel in State of Fashion in 2021 zijn ruim binnen de begroting als gevolg van de verlegde focus en verplaatsing van de biënnale van 2021 naar 2022. De niet in 2021 uitgevoerde begrote activiteiten zijn voor 2022 voorgenomen; hiervoor zijn middelen gereserveerd.

### **3.3. Beheerlasten personeel**

De gerealiseerde beheerlasten personeel zijn ruim onder de begroting. In het verlengde van de (tot tweemaal toe) uitgestelde Sonsbeek-beeldtentoonstelling in combinatie met strategisch besluit tot behoud van de activiteiten-organisatie in Sonsbeek, heeft genoopt tot drastische bezuinigingen in (de verbetering en versterking van) de kernorganisatie.

### **3.4. Beheerlasten materieel**

Er is een lichte onderbesteding in de beheerlasten materieel ten opzichte van de begroting; ook deze in het verlengde van de noodzakelijke bezuinigingen in de kernorganisatie om de hogere lasten in Sonsbeek 2021 te kunnen dragen.

### **3.5. Uitgaven Penvoerderschap**

De activiteiten in de samenwerkingen waarvoor Stichting SBSTOF penvoerder is, worden in onze jaarrekening verantwoord. Deze uitgaven worden structureel niet begroot, aangezien dit op voorhand onbekende projecten met onbekende doorlooptijden zijn. De uitgaven ad € 101.598 worden volledig gedekt uit toekenning van de hiervoor bestemde, die eveneens niet waren begroot voor 2021.

### **3.6. Exploitatieresultaat**

Stichting SBSTOF eindigt het financiële boekjaar 2021 in de basis met een *voorlopig* negatief resultaat ad € 78.579. Op basis van de financiële verantwoording kan worden gesteld dat dit verlies is ontstaan in het project Sonsbeek 2021 (uiteindelijk lopend van 2019 tot en met augustus 2021), waarbij het resultaat altijd aan het einde van het project inzichtelijk wordt. Dit is ook duidelijk in de financiële verantwoording op projectniveau; jaaroverschrijdend, zeker ten opzichte van de oorspronkelijke begroting uit 2019.

Door “strak op de bal te spelen” en strategisch overwogen keuzes te maken en deze met strategische partners af te stemmen, is het resultaat in het project Sonsbeek 2021 nog overzichtelijk; € 78.579 op een totaalbegroting/realisatie van € 2,5 mio (activiteitenlasten personeel en -materieel); 3,15%.

Op basis van het inzicht in het gelopen project Sonsbeek is het negatieve resultaat uiteindelijk te wijten aan tegenvallende baten uit cultureel ondernemerschap/partnerbijdragen; - € 98.000.

Ten aanzien van het resultaat spreken we van een *voorlopig* negatief resultaat. Stichting Sonsbeek & State of Fashion is:

- sinds augustus 2021 met gemeente Arnhem in overleg over de verkoop van het kunstwerk van Jennifer Tee aan gemeente Arnhem. Aankoop is door de gemeente toegezegd, maar de formalisering is mede afhankelijk van uitvoerig onderzoek naar een goede locatie om het werk te plaatsen. De stichting waardeert de bijdrage voor de stichting uit verkoop op minimaal € 20.000;
- sinds mei 2021 in overleg met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap inzake door het Mondriaan Fonds onjuiste gehanteerde grondslagen in de bepaling van steun aan Sonsbeek vanuit de tweede landelijke steunmaatregel voor de culturele sector. Door Stichting Sonsbeek & State of Fashion is de derving vanuit deze onjuiste toepassing bepaald op € 87.500.

Het definitieve resultaat in 2021 (anders gezegd: potentieel vermogensherstel in 2022) zal op korte termijn duidelijk zijn. Stichting Sonsbeek & State of Fashion hanteert het standpunt dat enig blijvend tekort in de exploitatie in 2022 opgevangen zal moeten worden.

### **3.8. Risicoparagraaf**

#### **Vermogen, liquiditeiten en structurele financiering**

De vermogens- en liquiditeitspositie van de stichting blijven een punt van aandacht voor het bestuur. De voorwaarden en regels rondom subsidiering verbieden in vele gevallen het vormen van vermogens- en liquiditeitsoverschotten, waardoor onze organisatie geen mogelijkheid heeft om zelfstandig (liquiditeits)tekorten op te vangen. Daarnaast hanteert het merendeel van de subsidieverstrekkers partiële bevoorschotting en verrekening achteraf op basis van (door de accountant bekrachtigde) (financiële) verantwoording. Ook hierdoor loopt de stichting gedurende een eventjaar het risico van een liquiditeitskrapte in de aanloop naar of op het hoogtepunt van het evenement. Stichting SBSTOF vraagt de subsidieverstrekkers structureel om een hogere of algehele bevoorschotting op basis van financiële onderbouwing (liquiditeitsbegroting) en heeft structureel overleg met haar stakeholders voor een oplossing.

#### **COVID-19/Corona**

De coronapandemie heeft ook op Stichting Sonsbeek & State of Fashion een zware inhoudelijke en financiële wissel getrokken. De voortdurende onzekerheid zorgde voor onrust en leidde tot lastig voorspelbare en daardoor moeilijk controleerbare financiële gevolgen. Aldus is de stichting ontegenzeggelijk geconfronteerd met schade als gevolg van corona.

De toekomst van de stichting is stabiel door de steun en samenwerking met gemeente Arnhem en Provincie Gelderland, de structurele financiering van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en het Mondriaan Fonds. Tegelijkertijd constateert het bestuur dat er, om de hoge ambities voor de aankomende jaren in te vullen, meer nodig is dan deze basis.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

**Bijlage A: Balans per 31-12-2021**

*(na resultaatbestemming)*

		<b>31 december 2021</b>	<b>31 december 2020</b>
		€	€
<b>ACTIVA</b>			
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>			
Vorderingen	1	707.993	609.795
Liquide middelen	2	176.689	460.545
<b>TOTAAL ACTIVA</b>		<b>884.683</b>	<b>1.070.340</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	3	-78.579	-
<b>VREEMD VERMOGEN</b>			
<u>Kort vreemd vermogen</u>			
Crediteuren	4	123.202	283.720
Nog te besteden subsidies en bijdragen	5	630.793	779.537
Overige schulden en overlopende passiva	6	209.267	7.083
		<b>963.262</b>	<b>1.070.340</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>		<b>884.683</b>	<b>1.070.340</b>

**Bijlage B: Staat van baten en lasten over 2021**

		<b>Realisatie</b>	<b>Begroting</b>	<b>Realisatie</b>
		<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
		€	€	€
<b>BATEN</b>				
Cultureel ondernemerschap	8	43.210	186.000	19.067
Samenwerking en partnerschap	9	118.914	73.900	32.120
Overheidsbijdragen	10	1.380.779	1.134.351	907.946
Publieke subsidies en bijdragen	11	321.074	313.244	43.840
Private subsidies en bijdragen	12	265.656	526.756	-
		<u>2.129.633</u>	<u>2.234.251</u>	<u>1.002.974</u>
<i>Baten penvoerderschappen</i>	13	101.598	-	242.141
<b>LASTEN</b>				
Activiteitenlasten personeel				
Sonsbeek	14	378.392	333.267	402.380
State of Fashion	15	218.791	180.000	35.433
Activiteitenlasten materieel				
Sonsbeek	16	1.237.961	851.814	179.633
State of Fashion	17	50.128	152.000	16.913
Beheerlasten personeel	18	250.888	352.420	297.193
Beheerlasten materieel	19	72.050	85.240	69.598
		<u>2.208.212</u>	<u>1.954.741</u>	<u>1.001.149</u>
Uitgaven penvoerderschappen	20	101.598	-	242.141
		<u>-78.579</u>	<u>279.510</u>	<u>1.825</u>
<b>SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING</b>				

Het resultaat in 2021 wordt aan het eigen vermogen onttrokken.

**Bijlage C: Algemene informatie, grondslagen en toelichting op de realisatie****INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON****VESTIGINGSADRES EN INSCHRIJFNUMMER HANDELSREGISTER**

Stichting Sonsbeek & State of Fashion is gevestigd op de Utrechtsestraat 49, 6811 LT te Arnhem en is statutair gevestigd in Arnhem en ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09169320.

**ALGEMENE TOELICHTING****BELANGRIJKSTE ACTIVITEITEN VAN RECHTSPERSOON**

De activiteiten van Stichting Sonsbeek & State of Fashion bestaan uit het organiseren van tentoonstellingen en manifestaties (in de openbare ruimte) op het gebied van beeldende kunst en mode, het informeren van publiek en stimuleren van de maatschappelijke discussie, het participeren in internationale, landelijke en lokale netwerken en het leveren van bijdragen aan symposia, congressen, tijdschriften etcetera. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

**ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING****DE STANDAARDEN OP BASIS WAARVAN DE JAARREKENING IS OPGESTELD**

Voor zover niet anders vermeld, worden de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde. De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig "RJK C1 Kleine Organisaties - zonder winststreven" en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

**GEbruik VAN SCHATTINGEN EN OORDELEN**

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en passiva, en van baten en lasten. De werkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

**GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA****(IM)MATERIËLE VASTE ACTIVA**

Stichting Sonsbeek & State of Fashion beschikt niet over (im)materieel vast actief. Ingeval de Stichting hier wel over zou/gaat beschikken, wordt (im)materiële vaste activa gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs; daarbij wordt rekening gehouden met eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname.



#### VOORRADEN

Stichting Sonsbeek & State of Fashion beschikt niet over voorraden. Ingeval de stichting hier wel over zou/ gaat beschikken, worden voorraden gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

#### VORDERINGEN EN LIQUIDE MIDDELEN

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Stichting Sonsbeek & State of Fashion activeert financiële toezeggingen door (lagere) overheden en publieke- en private fondsen op basis van de beschikkingen.

Voor dubieuze vorderingen kan een voorziening worden gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.

#### ALGEMENE RESERVES

Het deel van het eigen vermogen waarover de daartoe bevoegde organen zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kunnen beschikken voor het doel waarover de organisatie is opgericht.

#### BESTEMMINGSRESERVE, -FONDS EN VOORZIENINGEN

Stichting Sonsbeek & State of Fashion beschikt niet over bestemmingsreserves en/of fondsen of voorzieningen.

#### KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN EN SCHULDEN

Stichting Sonsbeek & State of Fashion activeert verplichtingen uit financiële toezeggingen door (lokale) overheden en publieke- en private fondsen, voor zover deze in het boekjaar nog niet zijn gerealiseerd.

#### GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.

#### SUBSIDIES EN BIJDRAGEN

(Exploitatie)subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht in de periode dat gesubsidieerde bestedingen hebben plaatsgevonden of waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

#### KOSTEN

Kosten worden op basis van de gerealiseerde bestedingen toegerekend aan de staat van baten en lasten.

**Bijlage D: Toelichting op de balans**

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
<b>1. VORDERINGEN</b>		
Debiteuren	668.958	554.415
Omzetbelasting	33.728	39.076
Vooruitbetaalde kosten	4.037	13.191
Overlopende activa	1.270	3.113
	<u><b>707.993</b></u>	<u><b>609.795</b></u>

De debiteuren betreffen hoofdzakelijk vorderingen op (lagere) overheden en/of publieke- en private fondsen op basis van de toegezegde (en nog niet ontvangen) financiering van uitgevoerde en/of voorgenomen activiteiten in Sonsbeek, State of Fashion, penvoerderschappen en de kernorganisatie. Gezien de aard van deze debiteuren, is er geen voorziening getroffen. Een deel van de openstaande vorderingen zijn opgenomen als verplichtingen aan de passiefzijde van de balans (5. Nog te besteden subsidies en bijdragen). Hieronder een overzicht van de debiteuren; alfabetische volgorde en gecategoriseerd naar activiteit.

**Sonsbeek**

BNG Cultuurfonds	15.000	15.000
BPD Cultuurfonds	35.000	35.000
Hendrik Muller Fonds	-	2.500
Jaap Harten Fonds	-	5.000
Kattendijke - Drucker Stichting	500	-
Kroller Muller Museum	82.280	-
Lira Fonds	2.000	2.000
Mondriaan Fonds	36.000	36.000
Nederland-America Foundation	2.700	2.700
Ondernemersfonds Arnhem	7.000	6.000
Pauwhof Fonds	5.000	5.000
Pictoright Fonds	15.000	15.000
Prins Bernhard Cultuurfonds (waaronder Cultuurmakersfonds)	75.000	75.000
Provincie Gelderland	262.837	90.000
Rabobank Stimuleringsfonds	-	5.000
Stichting Ammodo	6.500	65.000
Stichting IJsselbiennale	4.400	4.400
Stichting Stokroos	3.000	3.000
Stichting VSB Fonds	50.000	50.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	14.000	14.000
Vriendenloterij	-	60.000
Zadelhoff Cultuurfonds	7.500	-
Opdrachtgever: Dutch Art Institute (COOP)	38.000	-

**State of Fashion**

Prins Bernhard Cultuurfonds	-	20.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	-	15.000

**Penvoerderschappen**

Task Force Fashion - AFK en Maastricht	-	2.000
Task Force Fashion - Stichting Stokroos	-	25.000
Task Force Fashion - SCI	6.000	-

**Overige debiteuren**

	1.241	1.815
	<u><b>668.958</b></u>	<u><b>554.415</b></u>

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
<u>Overlopende activa</u>		
Betaalde borg	1.270	2.270
Overige overlopende activa	-	843
	<u><b>1.270</b></u>	<u><b>3.113</b></u>

2. LIQUIDE MIDDELEN

Kas	524	32
Betaalrekeningen	176.168	400.515
Spaarrekening	394	60.394
Gelden onderweg/vraagposten	-396	-396
	<u><b>176.689</b></u>	<u><b>460.545</b></u>

3. EIGEN VERMOGEN

Het verloop van het stichtingsvermogen kan als volgt worden weergegeven:

Balans per 1 januari	-	-1.825
Bij: resultaat	-78.579	1.825
Balans per 31 december	<u><b>-78.579</b></u>	<u><b>-</b></u>

4. HANDELSKREDITEUREN

De post is als volgt samengesteld:

Crediteuren	57.798	52.743
Nog te ontvangen facturen Kernorganisatie	9.818	-
Nog te ontvangen facturen Sonsbeek	33.549	116.090
Nog te ontvangen facturen State of Fashion	22.036	2.000
Nog te ontvangen facturen Penvoerderschappen	-	112.887
	<u><b>123.202</b></u>	<u><b>283.720</b></u>

De facturen die nog te ontvangen zijn betreffen in veel gevallen facturen voor werkzaamheden die in (de laatste maanden van) 2021 conform Overeenkomst (van opdracht) zijn uitgevoerd.

5. NOG TE BESTEDEN SUBSIDIES EN BIJDAGEN

Kernorganisatie	6.000	-
Sonsbeek	50.900	649.910
State of Fashion	434.065	51.160
Penvoerderschappen		
Culture.Fashion	137.425	32.656
TaskForce Fashion	2.403	45.812
	<u><b>630.793</b></u>	<u><b>779.537</b></u>

De in 2020 en 2021 toegezegde subsidies en bijdragen die in 2020 en 2021 niet zijn besteed aan de Kernorganisatie, Sonsbeek, State of fashion of één van de penvoerderschappen zijn in de balans opgenomen als kortlopende schuld, aangezien deze in 2022 op activiteiten zullen worden ingezet.

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
<b>6. OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA</b>		
Netto salarissen	1.236	756
Nog te betalen personeelskosten	1.478	890
Reservering vakantiegeld	6.553	5.437
Te betalen accountantskosten	-	-
Lening gemeente Arnhem	200.000	-
	<u><b>209.267</b></u>	<u><b>7.083</b></u>

De Lening gemeente Arnhem ad € 200.000 betreft een opgenomen lening bij gemeente Arnhem ten behoeve van dekking van liquiditeitskraptes die ontstaan na afloop van projecten, aangezien daarna een aanzienlijk deel van de toegezegde financieringen (over het algemeen 20%) nog te ontvangen is. Conform afspraak is deze lening na balansdatum (31 januari 2022) afgelost.

#### 7. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

##### **Huurverplichtingen**

Sinds 1 september 2020 huurt Stichting Sonsbeek & State of Fashion een kantoorruimte aan de Utrechtsestraat 49 te Arnhem, 6811 LT te Arnhem; verhuurder is Stichting Atelierbeheer SLAK. De maandelijkse huur bedraagt € 1.270 per maand (€ 15.240 per jaar). Het huurcontract eindigt per 31 augustus 2022. De huurprijs is per 1 juli 2021 verhoogd naar € 1.300 per maand (€ 15.606 per jaar). De huur wordt jaarlijks met ingang van 1 juli 2022 verhoogd met het trendmatige percentage voor woonruimtes als vastgesteld door het Ministerie van Volksgezondheid, Ruimtelijke Ordening en Milieu.

##### **Voorwaardelijke rechten op subsidies en bijdragen en Nog te besteden subsidies en bijdragen in 2022 tot en met 2024**

Gemeente Arnhem heeft op 24 december 2021 een subsidie ad € 433.347 voor de activiteiten in 2022 beschikt.

Het Ministerie van OCW heeft onze aanvraag voor subsidie binnen de regeling landelijke culturele basisinfrastructuur 2021-2024 goedgekeurd en op 15 september 2020 beschikt ten behoeve van activiteiten in State of Fashion. Deze is op 17 juni 2021 geïndexeerd voor loon- en prijsontwikkelingen; de jaarlijkse bijdrage is verhoogd naar De toezeggingen voor 2021 tot en met 2024 ad € 491.027 per jaar en € 1.964.108 in totaal worden in de jaarrekeningen van 2021 tot en met 2024 verwerkt.

Het Mondriaan Fonds heeft onze aanvraag voor subsidie binnen de regeling Programma's Kunstpodia/Kunstpodium Pro goedgekeurd en op 9 september 2020 beschikt ten behoeve van activiteiten in Sonsbeek; de jaarlijkse bijdrage bedraagt € 175.000 per jaar en € 525.000 in totaal. Deze bijdragen zullen in de jaarrekening 2021 tot en met 2024 worden verwerkt.

**Bijlage E: Toelichting op de staat van baten en lasten 2021**

	<u>Realisatie 2021</u>	<u>Begroting 2021</u>	<u>Realisatie 2020</u>
<b>BATEN</b>	€	€	€
<b><u>8. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP</u></b>			
<b>Sonsbeek</b>			
Kaartverkoop	-	-	-
Overige verkoop	11.470	100.000	-
Educatie en rondleidingen	144	-	-
Horeca en events	-	-	-
Sponsoring	13.500	81.000	-
Giften en schenkingen	3.577	-	9.000
Overige opbrengsten	10.300	-	-
	<u>38.991</u>	<u>181.000</u>	<u>9.000</u>
<b>State of Fashion</b>			
Kaartverkoop	-	-	-
Overige verkoop	-	-	-
Educatie en rondleidingen	-	-	-
Horeca en events	-	-	-
Sponsoring	-	-	-
Giften en schenkingen	-	5.000	-
Overige opbrengsten	-	-	-
	<u>-</u>	<u>5.000</u>	<u>-</u>
<b>Kernorganisatie</b>			
Sponsoring	-	-	-
Giften en schenkingen	-	-	-
Overige opbrengsten	4.219	-	10.067
	<u>4.219</u>	<u>-</u>	<u>10.067</u>
<b><u>TOTAAL CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP</u></b>	<u><u>43.210</u></u>	<u><u>186.000</u></u>	<u><u>19.067</u></u>
<b><u>9. SAMENWERKING EN PARTNERSCHAP</u></b>			
<b>Sonsbeek</b>	118.914	73.900	32.120
<b>State of Fashion</b>	-	-	-
<b>Kernorganisatie</b>	-	-	-
<b><u>TOTAAL SAMENWERKING EN PARTNERSCHAP</u></b>	<u><u>118.914</u></u>	<u><u>73.900</u></u>	<u><u>32.120</u></u>

In 2021 zijn de gerealiseerde baten uit Cultureel Ondernemerschap en baten uit samenwerking en partnerschap als directe baten in de exploitatie opgenomen. In Sonsbeek is in 2021 nagenoeg € 22.000 aan baten uit directe verkoopactiviteiten, € 17.077 aan baten uit giften gerealiseerd en € 118.914 in het kader van samenwerking met (strategische) partners. In de Kernorganisatie zijn baten gerealiseerd uit (administratieve) werkzaamheden voor derden; vergoedingen voor penvoerderschappen en administratieve werkzaamheden.

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>BATEN</b>	€	€	€
<b><u>10. OVERHEIDSBIJDRAGEN</u></b>			
<b>Sonsbeek</b>			
Gemeente Arnhem	401.114	-	540.893
Provincie Gelderland	379.185	-	-
Overige overheden	64.000	78.400	-
	<u>844.299</u>	<u>78.400</u>	<u>540.893</u>
<b>State of Fashion</b>			
Gemeente Arnhem	-	-	8.505
Provincie Gelderland	-	-	-
Overige overheden	217.760	481.095	-
	<u>217.760</u>	<u>481.095</u>	<u>8.505</u>
<b>Kernorganisatie</b>			
Gemeente Arnhem	252.917	424.856	358.549
Provincie Gelderland	-	150.000	-
Overige overheden	65.803	-	-
	<u>318.720</u>	<u>574.856</u>	<u>358.549</u>
<b><u>TOTAAL OVERHEIDSBIJDRAGEN</u></b>	<u><u>1.380.779</u></u>	<u><u>1.134.351</u></u>	<u><u>907.946</u></u>

Per ultimo 2020 heeft de stichting een bedrag van € 361.912 subsidies en bijdragen van (lagere) overheden gereserveerd ten behoeve van besteding in 2021. Aanvullend heeft gemeente Arnhem in 2021 een reguliere subsidie ad € 426.943 in januari beschikbaar gesteld en in juni 2021 een aanvullende subsidie ad € 95.000 beschikbaar gesteld ter compensatie van meerkosten als gevolg van COVID-19. Provincie Gelderland heeft in juni 2021 een aanvullende bijdrage ad € 79.185 beschikbaar gesteld. Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft in 2021 € 491.027 uit de BIS-subsidie beschikbaar gesteld en € 76.600 aanvullende coronacompensatie uit de landelijke steunpakketten voor cultuur. Van de beschikbare middelen ad € 1.530.667 is in 2021 € 1.380.317 aangewend ter dekking van gerealiseerde kosten in 2021 in de kernorganisatie, Sonsbeek en State of Fashion. Het meerdere is aan de balans toegevoegd aan Nog te besteden subsidies en bijdragen (5.) ter gedeeltelijke dekking van in 2022 voorgenomen uitgaven, met name in het kader van State of Fashion 2022.

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>BATEN</b>	€	€	€
<b>11. PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDRAGEN</b>			
<b>Sonsbeek</b>	321.074	313.244	-
<b>State of Fashion</b>	-	-	43.840
<b>Kernorganisatie</b>	-	-	-
<b>TOTAAL PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDRAGEN</b>	<u>321.074</u>	<u>313.244</u>	<u>43.840</u>

In 2021 is ten behoeve van uitgaven Sonsbeek een totaalbedrag ad € 321.074 aangewend ten behoeve van gedeeltelijke dekking van de uitgaven in Sonbeek 2021. Per ultimo december 2021 is een restant ad € 35.150 in de balans opgenomen als Nog te besteden subsidies en bijdragen (5.) ten behoeve van uitgaven in Sonsbeek in 2022. De publieke subsidieverschaffers 2021 zijn in alfabetische volgorde:, Fonds voor CultuurParticipatie, Mondriaan Fonds (Kunstpodia PRO), Nederlands Letterenfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

**12. PRIVATE SUBSIDIES EN BIJDRAGEN**

<b>Sonsbeek</b>	214.496	526.756	-
<b>State of Fashion</b>	51.160	-	-
<b>Kernorganisatie</b>	-	-	-
<b>TOTAAL PRIVATE SUBSIDIES EN BIJDRAGEN</b>	<u>265.656</u>	<u>526.756</u>	<u>-</u>

In 2021 is ten behoeve van uitgaven Sonsbeek een totaalbedrag ad € 214.496 aangewend ten behoeve van gedeeltelijke dekking van de uitgaven in Sonbeek 2021. Per ultimo december 2021 is een restant ad € 15.750 in de balans opgenomen als Nog te besteden subsidies en bijdragen (5.), aangezien onderliggende programmering als gevolg van COVID-19-maatregelen niet kon worden uitgevoerd. Met de fondsen is overleg over de onderliggende subsidie. In 2021 is voorts € 51.160 aangewend ten behoeve van gedeeltelijke dekking van de uitgaven in State of Fashion - This is an Intervention.

De private subsidieverschaffers 2021 zijn in alfabetische volgorde: Ammodo, BNG Cultuurfonds, BPD Cultuurfonds, Cultuurmakersfonds, Haella Stichting, Hendrik Muller Fonds, Jaap Hartenfonds, Kattendijke-Drucker Stichting, Lira Fonds, Netherland America Foundation, Nederlands Letterenfonds, Ondernemersfonds Arnhem, Pauwhof Fonds, Pictoright/fonds, Prins Bernhard CultuurFonds, Rabobank Cultuurfonds, Sciame Contruction LCC, Stichting Stokroos, Vriendenloterij, VSB Fonds en Zadelhoff Fonds.

**13. BATEN PENVOERDERSCHAPPEN**

Overheidsbijdragen	69.827	-	201.394
Publieke subsidies en bijdragen	31.771	-	40.746
Private subsidies en bijdragen	-	-	-
	<u>101.598</u>	<u>-</u>	<u>242.141</u>

Als penvoerder voor Culture.Fashion en Taskforce Fashion heeft de stichting in 2021 € 101.598 euro aan kosten geadmistreerd; respectievelijk € 56.367 en € 45.230. De uitgaven in Culture.Fashion zijn volledig gedekt uit beschikkingen van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, waarvoor deze financiering is aangesproken. De uitgaven in TaskForce Fashion zijn volledig gedekt uit beschikkingen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Stichting Stokroos en lagere overheden. Overschotten uit de beschikkingen zijn in de balans opgenomen als Nog te besteden subsidies en bijdragen (5.) ter dekking van uitgaven in 2022. Activiteiten in penvoerderschappen worden structureel niet begroot.

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
	€	€	€
<b>LASTEN</b>			
<b>Sonsbeek</b>			
<b>14. ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL</b>			
<i>Artistiek team</i>			
Curator	22.500	21.500	25.000
Co-curatoren	49.420	75.000	67.000
Stagiaries artistiek team	8.876	4.800	3.876
Artistiek team reis- en overige kosten	22.481	30.644	11.693
<i>Totaal Artistiek team</i>	103.277	131.944	107.569
<i>Projectmanagement</i>			
Hoofd Projecten Sonsbeek	74.311	31.750	57.516
Hoofd Projecten Sonsbeek reis- en overige kosten	9.861	6.200	3.539
Assistentie Hoofd Projecten Sonsbeek	33.745	26.198	41.891
Assistentie Hoofd Projecten Sonsbeek reis- en overige kosten	695	-	208
Hoofd Archief	10.620	14.975	11.505
Hoofd Archief reis- en overige kosten	-	-	-
<i>Totaal Projectmanagement</i>	129.232	79.123	114.659
<i>Productieteam</i>			
Producent	20.000	8.750	65.000
Producent reis- en overige kosten	10.000	3.250	5.112
Medewerker productie	24.750	16.750	5.250
Medewerker productie	-	-	-
<i>Totaal Productieteam</i>	54.750	28.750	75.362
<i>Team Publiek programma en educatie</i>			
Coördinator Publiek programma en educatie	21.642	23.750	21.050
Coördinator Publiek programma en educatie reis- en overige kosten	176	750	-
<i>Totaal Team Publiek programma en educatie</i>	21.818	24.500	21.050
<i>Team Marketing &amp; Communicatie</i>			
Medewerker Marketing & Communicatie	29.375	27.075	48.505
Medewerker Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	1.804	-	-
Medewerker Social media	22.695	14.375	16.470
Medewerker Social media reis- en overige kosten	3.092	-	-
Medewerker Internationale communicatie	10.500	9.000	16.300
Medewerker Internationale communicatie reis- en overige kosten	161	-	-
Assistent M&C	-	13.000	-
Team Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	-	2.300	1.010
<i>Totaal Team Marketing &amp; Communicatie</i>	67.627	65.750	82.285



	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>LASTEN</b>	€	€	€
<i>Stagiars, trainees, vrijwilligers Teams</i>			
Vergoedingen	1.689	2.900	1.455
Reis- en overige kosten	-	300	-
	<u>1.689</u>	<u>3.200</u>	<u>1.455</u>
<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</b>			
<b>PERSONEEL SONSBEEK</b>	<u>378.392</u>	<u>333.267</u>	<u>402.380</u>

In het verlengde van het tweede uitstel van de Sonsbeek-tentoonstelling van het voorjaar naar de zomer van 2021 als gevolg van de landelijke COVID-19-maatregelen, zijn de personeelslasten in 2021 langer dan begroot doorgelopen en hoger geëindigd dan begroot.

### State of Fashion

#### 15. ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL

##### *Artistiek team*

Curator	29.999	25.000	-
Assistent curator	-	5.000	-
Stagiaries artistiek team	-	-	-
Artistiek team reis- en overige kosten	5.884	1.500	-
<i>Totaal Artistiek team</i>	<u>35.883</u>	<u>31.500</u>	<u>-</u>

##### *Programmamanagement*

Programmamanager State of Fashion	54.965	38.500	12.278
Programmamanager State of Fashion reis- en overige kosten	345	7.500	87
Projectleider Curatorenteam 1	15.930	-	-
Projectleider Curatorenteam 1 reis- en overige kosten	-	-	-
Projectleider Curatorenteam 2	25.500	-	-
Projectleider Curatorenteam 2 reis- en overige kosten	516	-	-
Assistent Programmamanager State of Fashion	16.351	24.500	12.468
Assistent Programmamanager State of Fashion reis- en overige kosten	181	-	-
Stagiairs State of Fashion	-	-	-
Stagiairs State of Fashion reis- en overige kosten	-	-	-
<i>Totaal Projectmanagement</i>	<u>113.787</u>	<u>70.500</u>	<u>24.833</u>

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>LASTEN</b>	€	€	€
<i>Productieteam</i>			
Hoofdproducent	-	17.500	-
Hoofdproducent reis- en overige kosten	-	7.500	-
Productiemedewerker Curatorenteam 1	8.000	-	-
Productiemedewerker Curatorenteam 1 reis- en overige kosten	-	-	-
Productiemedewerker Curatorenteam 2	5.367	-	-
Productiemedewerker Curatorenteam 2 reis- en overige kosten	-	-	-
Overige ondersteuning - stagiairs	2.900	12.250	-
Overige ondersteuning - stagiairs reis- en overige kosten	-	-	-
<i>Totaal Productieteam</i>	<u>16.267</u>	<u>37.250</u>	<u>-</u>
<i>Team Publiek programma en educatie</i>			
Projectleider Publiek programma en educatie	-	17.500	-
Projectleider Publiek programma en educatie reis- en overige kosten	-	1.000	-
Assistent Projectleider Publiek programma en educatie	-	-	-
Assistent Projectleider Publiek programma en educatie reis- en overige kosten	-	-	-
<i>Totaal Team Publiek programma en educatie</i>	<u>-</u>	<u>18.500</u>	<u>-</u>
<i>Team Marketing &amp; Communicatie</i>			
Projectleider Marketing & Communicatie	26.965	15.750	-
Projectleider Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	160	1.000	-
Medewerker Marketing & Communicatie	11.730	-	-
Medewerker Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	-	-	-
Assistent Marketing & Communicatie	8.500	-	9.000
Redacteur	5.500	-	1.600
<i>Totaal Team Marketing &amp; Communicatie</i>	<u>52.855</u>	<u>16.750</u>	<u>10.600</u>
<i>Stagiairs, trainees, vrijwilligers Teams</i>			
Vergoedingen	-	5.000	-
Reis- en overige kosten	-	500	-
	<u>-</u>	<u>5.500</u>	<u>-</u>
<b><u>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</u></b>	<u>218.791</u>	<u>180.000</u>	<u>35.433</u>
<b><u>PERSENEEL STATE OF FASHION</u></b>	<u>218.791</u>	<u>180.000</u>	<u>35.433</u>

Als gevolg van de landelijke maatregelen in het verlengde van de bestrijding van de COVID-19-pandemie, zijn de activiteitenlasten personeel in State of Fashion 2021 op een hoger niveau gerealiseerd dan begroot; programma's zijn geïntensiveerd en/of hebben langer doorgelopen.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

<b>LASTEN</b>	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
	€	€	€
<b>Sonsbeek</b>			
<b>16. ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL</b>			
<i>Sonsbeek Exhibition</i>			
Vergoeding kunstenaars	49.075	-	24.225
Reis- en verblijfkosten kunstenaars	22.312	41.420	4.750
Werken en installaties (kunstenaarsbudget)	411.648	195.500	19.693
Locaties/Musea	40.188	29.000	-
Installatie, onderhoud en einde	337.379	210.300	44.854
Vertaalkosten	-	3.253	-
Onverdeeld	-	-	-
<i>Totaal Sonsbeek Exhibition</i>	<u>860.601</u>	<u>479.473</u>	<u>93.522</u>
<i>Sonsbeek Public, Education and Monitoring</i>			
Phase 1 - Editorial room	800	8.000	650
Sonsbeek Conjunctions	10.406	19.500	7.715
Sonsbeek Councils	4.073	5.000	200
Sonsbeek Radio	18.802	7.500	2.950
Sonsbeek Archive	5.021	4.829	3.607
Sonsbeek Programms	31.984	25.000	-
Sonsbeek App	21.260	10.000	10.000
Sonsbeek Education	17.530	25.000	1.000
Sonsbeek Publications	34.984	17.000	12.290
Onverdeeld	-	20.000	-
<i>Totaal Sonsbeek Public, Education and Monitoring</i>	<u>144.860</u>	<u>141.829</u>	<u>38.413</u>
<i>Sonsbeek Opening &amp; Hospitality</i>			
Opening	45.672	35.000	-
Openingparade	9.644	13.500	-
Vrijwilligers en Infopunt/Kassa	55.627	62.055	17.434
Rondleidingen	180	8.000	-
Onverdeeld	-	-	-
<i>Totaal Sonsbeek Opening &amp; Hospitality</i>	<u>111.123</u>	<u>118.555</u>	<u>17.434</u>
<i>Sonsbeek Marketing &amp; Communicatie</i>	<u>121.376</u>	<u>111.957</u>	<u>30.264</u>
<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL</b>	<u><u>1.237.961</u></u>	<u><u>851.814</u></u>	<u><u>179.633</u></u>

Als gevolg van het tweede uitstel van de sonsbeek-tentoonstelling van het voorjaar 2021 naar de zomer van 2021 vanwege voortdurende landelijke maatregelen ten behoeve van bestrijding van de COVID-19-pandemie in 2021, zijn de gerealiseerde materiele activiteitenlasten in 2021 hoger dan begroot. Dit betreft voor een groot deel ook uitgaven die -in het verlengde van het eerste uitstel- in 2020 niet zijn gerealiseerd, maar waarvoor toegezegde financiering in de balans was gepassiveerd.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

<b>Lasten</b>	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
	€	€	€
<b>State of Fashion</b>			
<u>17. ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL</u>			
<i>State of Fashion Creative Advisory Council</i>	3.267	-	-
<i>State of Fashion EXPO</i>	1.331	53.000	-
<i>State of Fashion Publiek Programma</i>	4.451	17.500	8.002
<i>State of Fashion Educatie &amp; Talentontwikkeling</i>	-	21.500	-
<i>State of Fashion Marketing &amp; Communicatie</i>	23.029	37.500	6.583
<i>State of Fashion Vrijwilligers</i>	-	2.500	-
<i>State of Fashion Platform</i>	-	20.000	-
<i>State of fashion website</i>	-	-	2.128
<i>State of Fashion publicaties</i>	18.050	-	200
<b><u>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL</u></b>	<b><u>50.128</u></b>	<b><u>152.000</u></b>	<b><u>16.913</u></b>

Als gevolg van landelijke maatregelen ten behoeve van bestrijding van de COVID-19-pandemie zijn de activiteiten in State of Fashion in 2021 beperkt of gewijzigd uitgevoerd, waardoor de materiele activiteitenlasten lager zijn geëindigd dan begroot. Deze uitgaven zijn gedeeltelijk ook verschoven naar 2022, waarvoor in de balans financiering is gepassiveerd.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>LASTEN</b>	€	€	€
<b>Kernorganisatie</b>			
<u>18. BEHEERLASTEN PERSONEEL</u>			
Algemeen directeur	99.896	100.000	94.562
Algemeen directeur reis- en overige kosten	5.253	6.500	6.483
Officemanager	4.699	60.000	56.689
Officemanager reis- en overige kosten	120	-	695
Assistentie Officemanagement	56.995	52.550	23.948
Assistentie Officemanagement reis- en overige kosten	517	-	439
Stagiaires Officemanagement	2.851	2.500	525
Controller/Business support	49.000	50.000	41.625
Controller/Business support reis- en overige kosten	1.165	-	908
Hoofd Marketing & Communicatie	-	20.000	21.140
Hoofd Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	-	-	361
Assistent Hoofd Marketing & Communicatie	-	7.500	-
Assistent Hoofd Marketing & Communicatie reis- en overige kosten	-	-	-
Business Development	12.920	20.000	37.137
Business Development reis- en overige kosten	-	-	406
Assistent Business Development	-	7.500	-
Assistent Business Development reis- en overige kosten	-	-	-
Fondsenwerver	16.775	17.500	12.251
Fondsenwerver reis- en overige kosten	698	-	24
Team reis- en verblijfkosten	-	8.370	-
Personele beheerlasten onverdeeld	-	-	-
<b>TOTAAL BEHEERLASTEN PERSONEEL</b>	<b>250.888</b>	<b>352.420</b>	<b>297.193</b>
<u>19. BEHEERLASTEN MATERIEEL</u>			
Huisvesting	24.362	25.240	27.194
Bureau/kantoorkosten	26.833	30.000	30.055
Administratiekosten	5.453	14.000	5.951
Controlerend accountant	10.910	6.000	6.475
Netwerken en bijeenkomsten	-	7.500	-
Overige beheerlasten materieel	4.492	2.500	(76)
<b>TOTAAL BEHEERLASTEN MATERIEEL</b>	<b>72.050</b>	<b>85.240</b>	<b>69.598</b>

De beheerlasten in de kernorganisatie (structurele organisatie) zijn onder begroting gerealiseerd. In het verlengde van het tweede noodzakelijke uitstel van de beeldtentoonstelling Sonsbeek 2021, zijn in de kernorganisatie bezuinigingen doorgevoerd en voorgenomen organisatieverbeteringen niet uitgevoerd.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Begroting 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
<b>LASTEN</b>	€	€	€
<u>20. UITGAVEN PENVOERDERSCHAPPEN</u>			
<i>TaskForce Fashion</i>	56.367	-	40.746
<i>Culture.Fashion</i>	45.230	-	201.394
<u>TOTAAL UITGAVEN PENVOERDERSCHAPPEN</u>	<u>101.598</u>	<u>-</u>	<u>242.141</u>

De activiteiten en uitgaven in penvoerdeschappen worden structureel niet begroot. Er zijn als penvoerder wel activiteiten en uitgaven geadministreerd. Deze uitgaven worden volledig door geormerkte financiering gedekt.

**Bijlage F: Toelichting op de penvoerderschappen 2021**

In 2018 is Stichting Sonsbeek & State of Fashion gestart als penvoerder in twee grotere, meerjarige projecten te weten: *Culture.Fashion* en *TaskForceFashion*. Deze projecten doorlopen meerdere fases. In 2021 bevond *Culture.Fashion* zich in afronding van fase 2 en start van fase 3. *TaskForceFashion* was in 2021 in fase 3; "Closer Apart". Onderstaand de projectadministraties van beide fases van deze projecten (begroting en realisatie) in 2021.

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
	€	€
<b><i>Culture.Fashion Fase 2</i></b>		
<i>Financiering</i>		
Ministerie van OCW	45.230	121.210
<u>Totale financiering</u>	<u>45.230</u>	<u>121.210</u>
<i>Besteding</i>		
Procescoördinatie	-	30.750
Vergoeding penvoerder en administratie	-	4.500
Media & Narratief	22.863	18.947
Activiteiten	3.938	17.513
Mapping	4.287	11.625
Analyse-Impact	-	10.875
Materiele lasten Media & Narratief	-	-
Materiele lasten Activiteiten	1.335	-
Closing Event	6.928	-
Website	-	27.000
Overhead	-	-
Reiskosten	5.878	-
<u>Totaal bestedingen</u>	<u>45.230</u>	<u>121.210</u>
<i>Financieringsoverschot</i>	-	-

Enig financieringsoverschot is geactiveerd in de balans onder Nog te besteden subsidies en bijdragen - Penvoerderschappen (5.); ter dekking van uitgaven in dit project in 2022.

Stichting Sonsbeek & State of Fashion

Jaarrekening 2021

	<b>Realisatie 2021</b>	<b>Realisatie 2020</b>
	€	€
<b><i>TaskForce Fashion "Closer Apart"</i></b>		
<i>Financiering</i>		
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie "Closer Apart"	2.367	20.587
Stichting Stokroos	25.000	-
(Lagere) overheden	29.000	-
	<u>56.367</u>	<u>20.587</u>
<i>Besteding</i>		
<u>Personele lasten</u>		
FASHIONCLASH	6.000	4.000
M-ODE	6.000	4.000
Stichting Sonsbeek en State of Fashion - projectmanagement	6.000	4.000
Stichting Sonsbeek en State of Fashion - penvoerder	500	1.000
Reis- en onkosten	53	-
	<u>18.553</u>	<u>13.000</u>
<u>Materiele lasten</u>		
Fees en vergoedingen	17.106	3.750
Kennismakingsbijeenkomsten	600	-
Kick Off	-	-
Fieldtrips	3.553	-
Ontwikkelen presentaties	11.084	-
Publiekpresentaties resultaten	3.079	-
Platformontwikkeling	600	-
Communicatie	1.792	3.837
	<u>37.815</u>	<u>7.587</u>
	<u>56.367</u>	<u>20.587</u>
<u>Totale lasten</u>	<u>56.367</u>	<u>20.587</u>
<i>Financieringsoverschot</i>	-	-

Enig financieringsoverschot is geactiveerd in de balans onder Nog te besteden subsidies en bijdragen - Penvoerderschappen (5.); ter dekking van uitgaven in dit project in 2021.



**Bijlage G: Toelichting op besteding BIS-gelden Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap 2021**

	JAARREKENING		2021-2024	
	Realisatie 2021 €	Begroting 2021 €	Realisatie €	Begroting €
<b>DEKKINGSBIJDRAGEN</b>				
<i><b>Eigen inkomsten</b></i>				
<b>1. PUBLIEKSINKOMSTEN</b>				
Entreegelden/kaartverkoop/rondleidingen/ educatieve projecten	-	-	-	130.000
	-	-	-	0.000
<b>2. SPONSORINKOMSTEN EN GIFTEN</b>				
Sponsorinkomsten	-	-	-	130.000
Giften	-	5.000	-	20.000
	-	5.000	-	150.000
<b>3. TOTAAL OVERIGE INKOMSTEN</b>				
Overige directe baten	-	-	-	130.000
	-	-	-	130.000
<b>Totaal Eigen inkomsten</b>	-	5.000	-	410.000
<i><b>Overheidsbijdragen (structureel)</b></i>				
4. Gemeente Arnhem	82.623	212.428	82.623	687.240
5. Provincie Gelderland	-	75.000	-	300.000
6. OCW-BIS	283.562	481.095	283.562	1.924.380
<b>Totaal Overheidsbijdragen</b>	366.186	768.523	366.186	2.911.620
<i><b>Subsidies en bijdragen fondsen (Projectfinanciering)</b></i>				
<b>7. PUBLIEKE FONDSSEN</b>				
SCI	-	-	-	-
Mondriaan Fonds	-	-	-	-
<b>8. PRIVATE FONDSSEN</b>				
Fonds21	-	-	-	150.000
VSBfonds	-	-	-	130.000
Stichting DOEN / VRIENDENLOTERIJ	-	-	-	130.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	-	-	-	100.000
Overige fondsen	-	-	-	150.000
<b>Totaal Subsidies en bijdragen fondsen</b>	-	-	-	660.000
<b>TOTAAL DEKKINGSBIJDRAGEN</b>	<b>366.186</b>	<b>773.523</b>	<b>366.186</b>	<b>3.981.620</b>

	<u>JAARREKENING</u>		<u>2021-2024</u>	
	<u>Realisatie 2021</u>	<u>Begroting 2021</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
<b>LASTEN</b>	€	€	€	€
<b><i>Activiteitenlasten personeel</i></b>				
<b><u>9. PROGRAMMAMANAGEMENT</u></b>				
Programmamanager	48.488	43.560	48.488	205.875
Programmamanager reis-, verblijf- en overige kosten	345	1.200	345	18.600
Projectleider Curatoren team 1	15.930	30.000	15.930	60.000
Projectleider Curatoren team 1 reis-, verblijf- en overige kosten	-	600	-	.500
Projectleider Curatoren team 2	15.000	30.000	15.000	60.000
Projectleider Curatoren team 2 reis-, verblijf- en overige kosten	516	600	516	1.500
Assistent programmateam	16.351	16.500	16.351	86.750
Assistent programmateam reis-, verblijf- en overige kosten	181	600	181	9.300
	<u>96.810</u>	<u>123.060</u>	<u>96.810</u>	<u>443.525</u>
<b><u>10. PRODUCTIETEAM</u></b>				
Hoofdproducent	-	25.000	-	148.750
Hoofdproducent reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	16.300
Productiemedewerker Curatoren team 1	8.000	15.000	8.000	87.875
Productiemedewerker Curatoren team 1 reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	8.800
Productiemedewerker Curatoren team 2	5.367	15.000	5.367	45.000
Productiemedewerker Curatoren team 2 reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	1.300
Overige ondersteuning - stagiairs productie	2.900	4.000	2.900	17.000
Overige ondersteuning - stagiairs productie reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	2.300
	<u>16.267</u>	<u>60.600</u>	<u>16.267</u>	<u>327.325</u>
<b><u>11. TEAM PUBLIEK PROGRAMMA EN EDUCATIE</u></b>				
Projectleider PP en Educatie	-	-	-	61.250
Assistent PP en educatie	-	-	-	30.625
Team PP en educatie reis-, verblijf en overige kosten	-	-	-	6.000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>97.875</u>

JAARREKENING

2021-2024

<b>LASTEN</b>	<b>Realisatie</b>	<b>Begroting</b>	<b>Realisatie</b>	<b>Begroting</b>
	<b>2021</b>	<b>2021</b>		
	€	€	€	€
<b>12. TEAM MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b>				
Projectleider M&C	26.965	36.000	26.965	152.125
Projectleider M&C reis-, verblijf- en overige kosten	160	800	160	6.500
Medewerker M&C	11.730	20.000	11.730	74.500
Medewerker M&C reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	3.100
Campaigner	-	8.000	-	20.000
Campaigner reis-, verblijf- en overige kosten	-	600	-	1.500
Overige ondersteuning - stagiairs M&C	-	1.000	-	10.000
Overige ondersteuning - stagiairs M&C reis-, verblijf- en overige kosten	-	400	-	2.300
	<u>38.855</u>	<u>67.200</u>	<u>38.855</u>	<u>270.025</u>
<b>Totaal Activiteitenlasten personeel</b>	<u>151.932</u>	<u>250.860</u>	<u>151.932</u>	<u>1.138.750</u>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>				
<b>13. ARTISTIEKE INVULLING</b>				
Curatoren team 1	10.000	20.000	10.000	80.000
Curatorenteam 2/Assistent curator	4.427	20.000	4.427	55.000
Curatorenteam 1 reis-, verblijf- en overige kosten	19.999	4.000	19.999	14.500
Curatorenteam 2 reis-, verblijf- en overige kosten	1.457	4.000	1.457	10.000
	<u>35.883</u>	<u>48.000</u>	<u>35.883</u>	<u>159.500</u>
<b>14. CREATIVE ADVISORY COUNCIL</b>				
Fees	3.217	12.000	3.217	32.000
Reiskosten council opening	-	-	-	10.000
Verblijfkosten council opening	-	-	-	5.000
Overige reis- en verblijfkosten council	50	500	50	3.000
	<u>3.267</u>	<u>12.500</u>	<u>3.267</u>	<u>50.000</u>
<b>15. STATE OF FASHION CURATOR PROJECTS</b>				
<u>Project:Future Highstreet</u>				
Take-over van het stedelijke landschap: de Highstreet van Arnhem	33	60.000	33	160.000
Publieksprogramma (breed publiek)	-	15.000	-	40.000
	<u>33</u>	<u>75.000</u>	<u>33</u>	<u>200.000</u>

JAARREKENING

2021-2024

	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
	<u>2021</u>	<u>2021</u>		
	€	€	€	€
<b>LASTEN</b>				
<u>Project: Pluriversal Fashion Reality</u>				
6 mini exposities (met nieuw werk/aangedreven door open calls) of 1 grote expositie met 6 nieuwe weken + 1 public space	1.298	50.000	1.298	250.000
Digitaal programma (Whatabouteries gericht op vakpubliek en studenten)	-	10.000	-	40.000
	<u>1.298</u>	<u>60.000</u>	<u>1.298</u>	<u>290.000</u>
<u>16. STATE OF FASHION EXPO</u>				
Vergoedingen vormgevers	-	-	-	40.000
Installaties en werken	-	-	-	100.000
STOF LAB's	-	-	-	30.000
(Grafisch) Ontwerp	-	-	-	45.000
Locatie	-	-	-	80.000
Bouw en inrichting tentoonstelling	-	-	-	80.000
AV-materiaal	-	-	-	25.000
Faciliteiten	-	-	-	20.000
Onderhoud	-	-	-	10.000
Afbouw	-	-	-	20.000
Beveiliging	-	-	-	20.000
Transport	-	-	-	40.000
Assurantien	-	-	-	20.000
Opening en finissage	-	-	-	25.000
Overige kosten tentoonstelling/manifestatie	-	-	-	20.000
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>575.000</u>
<u>17. PARTNERPROGRAMMA'S</u>				
Internationaal symposium i.s.m. ArtEZ+ XXX gericht op onderzoekers en ontwerpers (kennisontwikkeling)	-	2.500	-	25.000
Programma voor bedrijven i.s.m. Monica Moisin (aansluiting en netwerkopbouw bedrijfsleven)	-	10.000	-	15.000
Educatieprogramma	-	20.000	-	40.000
STOF LAB's	-	5.000	-	15.000
Overige partnerprojecten	-	10.000	-	30.000
	<u>-</u>	<u>47.500</u>	<u>-</u>	<u>125.000</u>

JAARREKENING

2021-2024

	<u>JAARREKENING</u>		<u>2021-2024</u>	
	<u>Realisatie</u> <u>2021</u>	<u>Begroting</u> <u>2021</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
<b>LASTEN</b>	€	€	€	€
<u>18. (PUBLIEK) PROGRAMMA</u>				
<i>Internationaal fashion symposium</i>				
Coördinatie	-	-	-	12.000
Productie	-	-	-	18.000
<i>Whataboutery's</i>				
Coördinatie	-	-	-	5.000
Productiekosten online	-	-	-	15.000
Productiekosten offline	-	-	-	15.000
	-	-	-	65.000
<u>19. EDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING</u>				
<i>Close to you</i>				
Coördinatie	-	-	-	8.000
Productie	-	-	-	15.000
<i>Young &amp; Fair</i>				
Coördinatie	-	-	-	15.000
<i>Open call en Masters of Change</i>				
Coördinatie	-	-	-	5.000
Productie	-	-	-	12.500
	-	-	-	55.500
<u>20. MARKETING &amp; COMMUNICATIE</u>				
Campagne-ontwerp	-	5.000	-	40.000
Website en social media	-	5.000	-	30.000
<i>Critic in residence</i>	-	2.500	-	15.000
Eventmarketing & communicatie	14.523	5.000	14.523	55.000
PR Internationaal	-	6.000	-	15.000
PR Internationaal reis-, verblijf- en overige kosten	-	600	-	1.800
Advertentiekosten	10	-	10	23.000
(Online) catalogus/Print & productiekosten	16	5.000	16	30.000
Onderzoek en effectmeting	-	5.000	-	20.000
Persbijeenkomsten	-	4.000	-	27.000
Netwerkbijeenkomsten	-	5.000	-	25.000
	14.549	43.100	14.549	281.800
<u>21. VRIJWILLIGERS</u>				
Coördinatie	-	1.500	-	53.000
Vergoedingen en kosten	-	1.000	-	32.000
	-	2.500	-	85.000

	<u>JAARREKENING</u>		<u>2021-2024</u>	
	<u>Realisatie</u> <u>2021</u>	<u>Begroting</u> <u>2021</u>	<u>Realisatie</u>	<u>Begroting</u>
<b>LASTEN</b>	€	€	€	€
<b>22. STATE OF FASHION PLATFORM</b>				
Online activiteiten	-	-	-	-
Offline activiteiten	-	-	-	-
Digital Bookazine	-	-	-	30.000
Culture.Fashion	-	Pm	-	Pm
Taskforce Fashion	-	Pm	-	Pm
	-	-	-	30.000
<b>23. FASHION HOUSE ARNHEM</b>				
	-	-	-	-
<b>Totaal Activiteitenlasten materieel</b>	<b>55.030</b>	<b>288.600</b>	<b>55.030</b>	<b>1.916.800</b>
<b>24. Beheerlasten personeel</b>				
Directeur	52.574	53.250	52.574	237.409
Officeteam	32.591	60.056	32.591	184.666
Ondersteunende medewerkers	40.279	59.600	40.279	315.750
<b>Totaal beheerlasten personeel</b>	<b>125.444</b>	<b>172.906</b>	<b>125.444</b>	<b>737.825</b>
<b>24. Beheerlasten personeel</b>				
Huisvestingskosten	12.181	12.620	12.181	57.620
Kantoorkosten	13.417	18.000	13.417	66.875
Administratie	2.726	10.000	2.726	41.250
Netwerken en bijeenkomsten	5.455	3.750	5.455	17.500
Overige beheerlasten	-	1.250	-	5.000
<b>Totaal beheerlasten materieel</b>	<b>33.779</b>	<b>45.620</b>	<b>33.779</b>	<b>188.245</b>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>366.186</b>	<b>757.986</b>	<b>366.186</b>	<b>3.981.620</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>-</b>	<b>15.537</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Van de begrote lasten in 2021 in het verlengde van de organisatie van de eerstvolgende manifestatie in 2022 (State of Fashion 2022: Ways of Caring) is in 2021 48% gerealiseerd. De gevolgen van de landelijke maatregelen in het verlengde van bestrijding van de coronapandemie is een bepalende factor in de onderbesteding ten opzichte van de begrotingen. Deze vertraagde uitgave heeft beperkt invloed op de inhoudelijke opgave uit de plannen en ambities van State of Fashion; veel voorbereidende werkzaamheden zijn getroffen, waardoor de start van uitvoering en productie voortvarend opgepakt kan gaan worden.

De belangrijkste verschillen in uitgaven ten opzichte van de begroting betreffen:  
 \* onderbesteding van € 98.928 op de voorgenomen uitgaven aan het activiteitenteam. Met name de samenstelling van het productieteam en het team Marketing & Communicatie is later gestart dan voorzien;  
 \* onderbesteding van € 234.031 op de voorgenomen uitgaven aan materiele activiteitenlasten;  
 \* bezuinigingen in de kernorganisatie om de financiële impact van uitstel van de Sonsbeek-expositie (andere onderdeel binnen Stichting Sonsbeek & State of Fashion) op te kunnen vangen; de (50%) doorbelasting aan State of Fashion in de financiële verantwoording is daardoor ook lager.

Ten behoeve van de dekking van de gerealiseerde uitgaven in State of Fashion in 2021 is € 206.962 van de reguliere jaarlijkse bijdrage ad € 491.027 van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (BIS-gelden) benut. Daarnaast zijn de eenmalige bijdragen uit de landelijke steunmaatregelen (RAOCC) ad in totaal € 76.600 benut. Het restant aan uitgaven is gedekt door benutting van de jaarlijkse bijdrage door gemeente Arnhem. De resterende bijdrage 2021 ad € 284.064 van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (BIS-gelden) is aan de balans toegevoegd om uitgegeven te worden aan State of Fashion 2022: Ways of Caring.

**Bijlage H: Wet normering topinkomens**

De WNT is van toepassing op Stichting Sonsbeek & State of Fashion. Het voor Stichting Sonsbeek & State of Fashion toepasselijke bezoldigingsmaximum in 2021 is € 209.000; het Algemene Bezoldigingsmaximum.

In 2021 zijn door de stichting geen salarissen betaald die boven deze norm uitkomen. De algemeen directeur moet worden aangemerkt als topfunctionaris als bedoeld in de WNT. De algemeen directeur is tussen 1 januari 2021 en 31 december 2021 werkzaam geweest middels een loondienstverband voor onbepaalde tijd bij Stichting Sonsbeek & State of Fashion.

*Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.*

<b>Gegevens 2021</b>		
<b>bedragen x € 1</b>	<b>S.C.W. van Teeseling</b>	<b>R.E. de Haas *</b>
<b>Functiegegevens<sup>5</sup></b>	<b>Directeur</b>	<b>Controller/Hoofd Bedrijfsvoering</b>
Aanvang <sup>6</sup> en einde functievervulling in 2021	01/01 - 31/12	01/01-31/12
Omvang dienstverband. (Als deeltijdfactor in fte) <sup>7</sup>	0,8	0,625
Dienstbetrekking <sup>8</sup>	Ja	Nee
<b>Bezoldiging<sup>9</sup></b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 75.359	€ 49.000
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 9.773	Nvt
<i>Subtotaal</i>	€ 85.132	€ 49.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum <sup>10</sup>	€ 167.200	€ 130.625
-/- Onverschuldigd betaald bedrag <sup>11</sup>	Nvt	Nvt
<b>Bezoldiging</b>	<b>€ 85.132</b>	<b>€ 49.000</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan <sup>12</sup>	Nvt	Nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling <sup>13</sup>	Nvt	Nvt
<b>Gegevens 2020<sup>14</sup></b>		
<b>bedragen x € 1</b>	<b>S.C.W. van Teeseling</b>	<b>R.E. de Haas *</b>
<b>Functiegegevens<sup>5</sup></b>	<b>Directeur</b>	<b>Hoofd Bedrijfsvoering</b>
Aanvang <sup>6</sup> en einde functievervulling in 2020	01/01 - 31/12	01/10 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) <sup>7</sup>	0,8	0,48
Dienstbetrekking <sup>8</sup>	Ja	Nee
<b>Bezoldiging<sup>9</sup></b>		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 73.476	€ 9.000
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 9.236	€ 0
<i>Subtotaal</i>	€ 82.712	€ 9.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum <sup>10</sup>	€ 160.800	€ 24.266
<b>Bezoldiging</b>	<b>€ 82.712</b>	<b>€ 9.000</b>

\* Functionaris wordt aangemerkt als topfunctionaris tot uiterlijk 31 maart 2023 in verband met eerdere functie als Controller/Hoofd Bedrijfsvoering.

Er is geen sprake van een overschrijding van de maximale norm.



*Leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking in de periode kalendermaanden 1 t/m 12*

<b>Gegevens 2021</b>		
<b>bedragen x € 1</b>		
<b>R.E. de Haas *</b>		
<b>Funcctiegegevens<sup>3</sup></b>	<b>Controller/Hoofd Bedrijfsvoering</b>	
<b>Kalenderjaar<sup>4</sup></b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Periode functievervulling in het kalenderjaar (aanvang – einde)	Nvt	[01/01] – [30/09]
Aantal kalendermaanden functievervulling in het kalenderjaar <sup>5</sup>	Nvt	9
Omvang van het dienstverband in uren per kalenderjaar <sup>6</sup>	Nvt	172
<b>Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum</b>		
Maximum uurtarief in het kalenderjaar <sup>7</sup>	Nvt	€ 193
Maxima op basis van de normbedragen per maand <sup>8</sup>	Nvt	€ 202.200
Individueel toepasselijke maximum gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 <sup>9</sup>	Nvt	€ 49.676
<b>Bezoldiging (alle bedragen exclusief btw)</b>		
Werkelijk uurtarief lager dan het maximum uurtarief? <sup>10</sup>	Nvt	Ja
Bezoldiging in de betreffende periode	Nvt	€ 28.750
Bezoldiging gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 <sup>11</sup>	Nvt	€ 31.810
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag <sup>12</sup>	Nvt	Nvt
<b>Bezoldiging</b>	<b>Nvt</b>	<b>€ 31.810</b>
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan <sup>13</sup>	Nvt	Nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling <sup>14</sup>	Nvt	Nvt

\* Functionaris wordt aangemerkt als topfunctionaris tot uiterlijk 31 maart 2023 in verband met eerdere functie als Controller/Hoofd Bedrijfsvoering.

Er is geen sprake van een overschrijding van de maximale norm.

De leden van het bestuur van Stichting Sonsbeek & State of Fashion vallen onder het begrip topfunctionaris zoals bedoeld in de WNT, maar ontvangen geen bezoldiging. In de onderstaande tabel is een overzicht van de bestuurders van Stichting Sonsbeek & State of Fashion over 2021 opgenomen:

<b>NAAM TOPFUNCTIONARIS</b>	<b>FUNCTIE</b>
Dhr. F.A.M. Knüppe	Voorzitter
Dhr. G.C. van Kleef	Penningmeester
Mevr. R.H.M. Eringa-Wensing	Seretaris
Mevr. J. Teunissen	Bestuurslid
Mevr. G. Schleijsen	Bestuurslid
Dhr. M. Grob	Bestuurslid
Dhr. C.W. Esche	Bestuurslid

### 3. Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2021 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

**Bijlage I: Overige gegevens en ondertekening jaarrekening**

**Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

De controleverklaring van de onafhankelijke accountant is opgenomen op de volgende pagina's.

**Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021**

Het exploitatiesaldo over het boekjaar 2021 is € 78.579 negatief. Dit resultaat wordt aan het eigen vermogen onttrokken.

**Ondertekening van de jaarrekening**

Arnhem, d.d. 28 maart 2022

Bestuur:

In deze vertegenwoordigd door:

Dhr. F.A.M. Knüppe (voorzitter):

Dhr. G.C. van Kleef (penningmeester):

adres Pascalweg 2  
6662 NX Elst (Gld.)  
telefoon 0481-463534  
e-mail elst@jonglaan.nl  
internet www.jonglaan.nl

## Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Sonsbeek & State of Fashion

### A. Verklaring over de in de jaarstukken opgenomen jaarrekening 2021

#### Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport in de bijlagen A tot en met I opgenomen jaarrekening 2021 van Stichting Sonsbeek & State of Fashion gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Sonsbeek & State of Fashion per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met RJK C1 'Kleine organisaties zonder winststreven' van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving en de bepalingen bij en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2021;
- 2 het overzicht van baten en lasten over 2021; en
- 3 de toelichtingen met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en de Regeling controleprotocol WNT 2021 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Sonsbeek & State of Fashion zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2021 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

#### Paragraaf ter benadrukking van gevolgen van de coronacrisis

Wij vestigen de aandacht op de toelichting omtrent continuïteit op bladzijde X van de jaarrekening, waarin de onzekerheid uiteengezet is met betrekking tot de gevolgen van de coronacrisis. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

## **B. Verklaring over de in de jaarstukken opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het activiteitenverslag van het bestuur.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Algemene subsidieverordening Arnhem 2016 en de beschikking subsidieverlening 2021 van de gemeente Arnhem (zaaknummer 522866/TL) vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met de Algemene subsidieverordening Arnhem 2016 en de beschikking subsidieverlening 2021 van de gemeente Arnhem (zaaknummer 522866/TL).

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### **Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, in overeenstemming met RJK C1 'Kleine organisaties zonder winststreven' van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving en de bepalingen van en krachtens de WNT.

Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol WNT 2021, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
-

# deJong&Laan

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het algemeen bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Elst, 28 maart 2022  
De Jong & Laan Accountants B.V.

Origineel getekend door N.C. van der Wolf MSc RA

---